

Dániel Zoltán András – Molnár Tamás

CSR KÉZIKÖNYV  
MIKRO-, KIS- ÉS KÖZEPES  
VÁLLALKOZÁSOKNAK

II. rész  
Jó gyakorlatok



Pannon Egyetemi Kiadó 2026

Dániel Zoltán András – Molnár Tamás

CSR KÉZIKÖNYV  
MIKRO-, KIS- ÉS KÖZEPES VÁLLALKOZÁSOKNAK

II. rész  
Jó gyakorlatok

Pannon Egyetemi Kiadó 2026

CSR KÉZIKÖNYV  
MIKRO-, KIS- ÉS KÖZEPES VÁLLALKOZÁSOKNAK

II. rész  
Jó gyakorlatok

Szerzők

Dániel Zoltán András  
Molnár Tamás

Szaklektor

Póla Péter

Kiadja a Pannon Egyetemi Kiadó  
8200 Veszprém, Egyetem u. 10.

ISBN 978-963-396-307-4



© Pannon Egyetemi Kiadó, Veszprém, 2026

Anyanyelvi lektor: Bélafi-Zihár Dóra

Kiadványszerkesztés: Vipler Nikolett

A kiadásért felelős a Pannon Egyetem rektora

A kötet a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal által biztosított forrásból, RRF-2.3.1-21-2021 számú „Éghajlatváltozás Multidiszciplináris Nemzeti Laboratórium létrehozása” című projekt támogatásával valósult meg.



**Pannon Egyetem**  
University of Pannonia

## Tartalomjegyzék

CSR dióhéjban	4
Biztributor Kft.	8
Bluebird Zrt.	11
Vivawell	13
Táblácska / Gyémántbogár	15
FUTÁR.HU	17
Fal-Therm Kft.	21
Fétis Kft.	27
Hotel Európa Fit****superior	31
Stubán-General Trafo Zrt.	39
Szönyegh és Társa Kft.	44
FAKULTÁS FM Zrt.	46
Relabor Kft.	48
TransFrigo Kft	50
MUNCH	52
Zirci Pékség	55
Fricska Gasztrókocsmá	57
WHS Kft.	58
Abraziv Kft.	62

## CSR dióhéjban

A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) határozottan túllépett a pusztán filantrópiái kiegészítő szerepén, és a modern üzleti stratégia egyik alappillérévé vált. Ez már nem arról szól, hogy a nyereség egy százalékát jótékonyági célokra adományozzuk, hanem arról, hogy az etikus, fenntartható és szociálisan tudatos gyakorlatokat beágyazzuk a szervezet működésének magjába. Gondoljunk rá úgy, mint egy vállalat erkölcsi iránytűjére, amely a hagyományos pénzügyi haszonszerzésen túl a döntéseket és a cselekvéseket is vezérli. A fokozott társadalmi és környezeti tudatosság korában a CSR a felelős üzleti gyakorlat szinonimájává vált.

A CSR alap gondolata annak felismerése, hogy a vállalkozások egy nagyobb társadalmi-gazdasági ökoszisztéma szerves részei. Nem elszigetelten működnek, hanem az érdekeltek széles körével – többek között a munkavállalókkal, ügyfelekkel, beszállítókkal, közösségekkel és a környezettel – lépnek kölcsönhatásba, és gyakorolnak rájuk hatást. Ez a felismerés paradigmaváltást tesz szükségessé a pusztán profitorientált gondolkodásmódról az üzleti tevékenységek szélesebb körű következményeit felölelő szemléletmódra. Ahogy John Elkington (2020) a „három alsó vonal” koncepciójának folyamatos finomítása során hangsúlyozza, a vállalkozásoknak nemcsak a pénzügyi mérőszámok, hanem a társadalmi és környezeti teljesítményük alapján is értékelniük kell sikerüket, felismerve a dimenziók összefüggéseit.

Vegyünk egy olyan technológiai vállalat példáját, amely a csúcstechnológiát képviselő szoftverek fejlesztésén túl aktívan befektet a digitális integrációs kezdeményezésekbe, és biztosítja a technológia és a képzés elérhetőségét biztosítja a hátrányos helyzetű közösségek számára. Ez nemcsak a digitális szakadékot hidalja át, hanem egy igazságosabb társadalom kialakulásához is hozzájárul. Vagy vegyünk egy olyan gyártóvállalatot, amely zárt ciklusú termelési rendszert alkalmaz, minimalizálva a hulladékot és maximalizálva az erőforrás-hatékonyságot. Ezek az intézkedések a környezetvédelem iránti elkötelezettséget mutatják, és hozzájárulnak a körforgásos gazdasághoz.

Az „érintettek” fogalma továbbra is központi szerepet játszik a CSR-ben. A vállalkozások felelőssége messze túlmutat a részvényeseken. Az összes érintett fél igényeit és elvárásait figyelembe kell venniük, felismerve, hogy hosszú távú sikerük attól függ, képesek-e erős kapcsolatokat kiépíteni ezekkel a különböző csoportokkal. Ez a megközelítés összhangban van azzal a növekvő felismeréssel, hogy a vállalkozásoknak kötelességük hozzájárulni a társadalom jólétéhez, nem csupán a befektetők számára nyereséget termelni.

Képzeljünk el egy olyan globális élelmiszeripari vállalatot, amely az élelmiszertermékek előállítása és értékesítése mellett a fenntartható mezőgazdasági gyakorlatokba is befektet, támogatja a kisbirtokos gazdálkodókat, és népszerűsíti az egészséges táplálkozási szokásokat azokban a közösségekben, ahol működik. Ezek az intézkedések az élelmezésbiztonság és a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettséget tükrözik, közös értéket teremtve mind a vállalat, mind az érintett felek számára.

A CSR felvállalásának előnyei sokrétűek. Mindenekelőtt jelentősen javítja a vállalat hírnevét és márkaképét. A közösségi média és az azonnali információáramlás korában a fogyasztók egyre igényesebbek és értékorientáltabbak. Olyan márkákhoz vonzódnak, amelyek megfelelnek etikai és társadalmi értékeiknek, és gyorsan bojkottálják azokat, amelyek nem. Nielsen (2015) tanulmánya kimutatta, hogy a globális fogyasztók jelentős többsége hajlandó felárat fizetni a társadalmi és környezeti felelősségvállalás mellett elkötelezett vállalatok termékeiért és szolgáltatásaiért.

A CSR továbbá elősegíti a pozitív munkahelyi kultúra kialakulását, és növeli a munkavállalói morált. A munkavállalók olyan vállalatoknál szeretnének dolgozni, amelyek pozitív hatást gyakorolnak a világra. Egy erős CSR-programmal rendelkező vállalat nagyobb valószínűséggel vonzza és tartja meg a legjobb tehetségeket, fokozza a munkavállalók elkötelezettségét, és növeli a termelékenységet. Ahogy a Gallup (2017) jelentése kiemeli, azok a munkavállalók, akik úgy érzik, hogy kötődnek a vállalatuk céljához, elkötelezettebbek és termelékenyebbek.

A CSR a kockázatkezelésben is döntő szerepet játszik. A társadalmi és környezeti kérdések proaktív kezelésével a vállalatok mérsékelhetik a potenciális kockázatokat, és elkerülhetik a költséges botrányokat. Például egy olyan vállalat, amely szilárd korrupcióellenes politikákat és eljárásokat vezet be, kisebb valószínűséggel néz szembe jogi kihívásokkal, valamint megvesztegetés vagy csalás miatti hírnévkárosodással. Hasonlóképpen az a vállalat, amely beruház a környezeti kockázatértékelésbe és a kockázatcsökkentő intézkedésekbe, kisebb valószínűséggel szembesül a környezetvédelmi incidensek miatti hatósági bírságokkal vagy a nyilvánosság visszatetszésével.

A CSR továbbá ösztönzi az innovációt és új üzleti lehetőségeket teremt. A fenntarthatóságot felvállaló vállalatok gyakran élen járnak a globális kihívások kezelésére szolgáló innovatív technológiák és megoldások kifejlesztésében. Például egy megújuló energiát hasznosító technológiákba beruházó vállalat nemcsak a szénlábnyomát csökkenti, hanem a tiszta energiamegoldások gyorsan növekvő piacára is belép. Ahogy Porter és

Kramer (2011) a „megosztott értékteremtés” koncepciójában hangsúlyozták, a vállalkozások a társadalmi szükségletek kielégítésével gazdasági értéket teremthetnek.

A hatékony CSR-programok végrehajtása azonban nem mentes a kihívásoktól. A vállalatoknak el kell kerülniük a „purpose-washing”-et, amely a felszínes CSR-kezdeményezések gyakorlatát jelöli, és amelynek célja, hogy valódi elkötelezettség nélkül vonzza a fogyasztókat. A hitelesség a legfontosabb. A CSR-nek mélyen be kell épülnie a vállalati kultúrába és értékrendbe, nem pedig csupán marketingfogásnak kell lennie.

Az egyik legnagyobb kihívás a CSR-kezdeményezések hatásának mérése. Míg a pénzügyi mérőszámok viszonylag egyszerűek, a társadalmi és környezeti hatások értékelése összetettebb lehet, és árnyaltabb megközelítést igényel. A vállalatoknak szilárd és releváns KPI-ket kell kidolgozniuk, hogy nyomon követhessék az előrehaladásukat, és demonstrálhassák a CSR-erőfeszítéseik értékét. Ez magában foglalhatja az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentését, a közösségi jólét javulását, vagy az oktatási programok által elért emberek számát. Amint azt Eccles és Serafeim (2013) bemutatták, a pénzügyi és nem pénzügyi információkat ötvöző integrált jelentéstétel átfogóbb képet adhat egy vállalat teljesítményéről.

További kihívást jelent a különböző érdekelt felek érdekeinek kiegyensúlyozása, amelyek néha ellentmondásosak lehetnek. Egy vállalatnak például a versenyképesség megőrzése érdekében racionalizálnia kell a működését, ami munkahelyek megszűnéséhez vezethet. A hatékony CSR megköveteli a vállalatoktól, hogy nyílt és átlátható párbeszédet folytassanak az érdekelt felekkel, és olyan megoldásokat találjanak, amelyek figyelembe veszik aggodalmaikat, miközben biztosítják a vállalat hosszú távú életképességét. Ahogy Aguinis és Glavas (2012) kiemelték, a CSR „mikro” és „makro” szintjét, azaz az egyénekre és a társadalomra gyakorolt hatást egyaránt figyelembe kell venni.

A kkv-k számára a CSR különösen nagy kihívást jelenthet a korlátozott erőforrások és kapacitások miatt. A kkv-k azonban gyakran szorosabb kapcsolatban állnak a közösségeikkel, és rugalmasabbak lehetnek a CSR-kezdeményezések végrehajtásában. A helyi kérdésekre összpontosíthatnak, erős kapcsolatokat építhetnek ki az érintett felekkel, és személyes értékeiket felhasználhatják a pozitív változások előmozdítására. Ahogy Jenkins (2009) hangsúlyozta, a kkv-k gyakran „informális” CSR-t gyakorolnak, amelynek során a társadalmi és környezeti szempontok beépülnek a mindennapi működésükbe és döntéshozatalukba.

Összefoglalva, a CSR periférikus aggodalomból alapvető üzleti szükségletté vált. Az üzlet és a társadalom összefonódásának felismeréséről, a különböző érintett felek érdekeinek kiegyensúlyozásáról és a közös értékteremtésről szól. A CSR felkarolásával a vállalatok javíthatják hírnevüket, erősíthetik a munkavállalói morált, mérsékelhetik a kockázatokat, elősegíthetik az innovációt, és hozzájárulhatnak egy fenntarthatóbb és igazságosabb jövőhöz. Bár vannak kihívások, a CSR előnyei messze meghaladják a költségeket. Arról van szó, hogy túllépünk a nyereségen, és a célt középpontba állítva egy jobb világot építünk mindenki számára.

### **Hivatkozások**

Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). *What We Know and Don't Know About Corporate Social Responsibility: A Review and Research Agenda*. *Journal of Management*, 38(4), 932-968.

Eccles, R. G., & Serafeim, G. (2013). *The Performance Frontier: Innovating for a Sustainable Strategy*. *Harvard Business Review*, 91(5), 50-60.

Elkington, J. (2020). *Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism*. Fast Company Press

Gallup. (2017). The state of American jobs.

Jenkins, H. (2009). A 'business opportunity' model of corporate social responsibility for small- and medium-sized enterprises. *Business Ethics: A European Review*, 18(1), 21-36.

Nielsen. (2015). The sustainability imperative

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value*. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

## **Biztributor Kft.**

### **Mesélne kicsit a vállalatukról? Mivel foglalkozik a Biztributor Kft.?**

A Biztributor Kft. körülbelül 15 éves múltat tekint vissza. IT-biztonsági termékek nagykereskedelmével foglalkozunk. Különböző specializált gyártókat képviselünk a magyar és a régiós piacokon. Tevékenységünk ezen termékek nagykereskedelmére terjed ki: viszonteladóknak értékesítünk, akik azokat ügyfeleik rendszereibe integrálják. Ügyfeleik tipikusan magyarországi államigazgatási szervek, kis- és nagyvállalatok, valamint közép vállalatok is.

### **Vállalkozásuk milyen CSR- (társadalmi felelősségvállalási) tevékenységeket végez? Hogyan járulnak ezzel hozzá környezetük jólétéhez?**

Egyrészt az alaptevékenységünknek is van pozitív társadalmi hatása: a rendszerek biztonságosabbá válnak, ezáltal a munkahelyek is nagyobb biztonságba kerülnek. A céges vagyon, valamint a nemzeti vagyonok is sokkal nagyobb biztonságban vannak, ugyanakkor ez természetesen az üzleti tevékenységünk része. Ezen kívül rendszeresen adományozunk jótékony célokra: év végén az elért eredményeink alapján megvizsgáljuk lehetőségeinket, és egy előre meghatározott szempontrendszer szerint kiválasztjuk az adományozásra szánt alapítványokat.

### **Fel tudna sorolni pár példát a már megvalósult projektekből?**

A tavalyi év végén az alábbi alapítványokat támogattuk:

1. Dr. Ámbédkár Iskola – Sajókazán működtetnek iskolát hátrányos helyzetű gyermekek számára, kiemelkedő eredményekkel.

<http://www.ambedkar.hu/>

2. Gézengúz Alapítvány – veleszületett rendellenességgel született gyerekeken, és – ami szerintünk különösen fontos – családjaikon igyekeznek segíteni.

<http://www.gezenguz.hu/>

3. Igazgyöngy Alapítvány – több kiemelkedő programjuk is van nehéz helyzetben élő emberek segítésére. Érdemes kiemelni például biobrikett-programjukat, amellyel környezetbarát és szinte ingyenes fűtési megoldást nyújtanak, emellett konyhakertek telepítését segítik, és az iskolába járást is lehetővé teszik. Hálót adnak, nem halat.

<http://igazgyongyalapitvany.hu/>

4. Mosoly Alapítvány – súlyosan beteg és nehéz sorsú gyermekeknek segítenek a művészet, a pszichológia és az élmények erejével.

<http://www.mosolyalapitvany.hu/>

5. Mélyben és Reményben Alapítvány – halmozottan hátrányos helyzetű gyermekek családjait segítik vetőmaggal, növendékállatokkal és életvezetési tanácsadással. Idéntől számukra is működik biobrikett-program.

<http://www.melyben-es-remenyben.hu/>

Az elvek, amelyek mentén mellettük döntöttünk, és nem mások mellett:

1. Mindegyikük gazdálkodását átnéztük, azaz megvizsgáltuk, hogy mennyire hatékonyan költik el a támogatásokat. Sok olyan alapítvány van, amely a beérkező pénzek több (akár jóval több) mint felét saját magára költi, nem a hivatalos céljai elérésére. Mi ezt nem szeretnénk támogatni.

2. Szeretnénk látni az eredményeiket – a honlapjukon is. Nem ismerünk mindenkit személyesen, így valamilyen módon meg kell bizonyosodnunk arról, hogy jó helyre kerül a pénz. Az utóbbi években ezen a téren sokat fejlődött a gyakorlat, az alapítványok sokkal jobban odafigyelnek erre.

3. Hihetetlen, de sajnos csalók is vannak, akik a jó szándékot igyekeznek meglovagolni. Sok „alapítványról” – alapos utánajárás és személyes kapcsolatok alapján – tudjuk, hogy az elsődleges céljuk valójában a vezetőik jólétének megteremtése, ideértve például a kabriovásárlást. Az ilyenek elsősorban a gyermekek rákos megbetegedéseikhez és étkeztetéséhez kapcsolódó területeken „motoroznak”. Ez további kommentárt talán nem, megvetést annál inkább érdemel. Szerencsére egyre komolyabb médiafigyelmet kapnak, a tisztulási folyamatról pedig már nem csak jövő időben beszélhetünk.

4. Igyekeztünk nem a legnagyobb alapítványokat támogatni. Nekik amúgy is profi csapatuk van az adománygyűjtésre, és bár sokan közülük nagyon jól működnek jó cél érdekében, mi a kisebbeket szerettük volna segíteni.

5. Nehéz ügy, de halálra ítélt szervezeteket nem támogatunk. Sok olyan alapítványt javasoltak nekünk, amelyeknek „utolsó esélyt” kellett volna adni. Mivel nem sok tízmillió forintot tudtunk erre szánni, és a túléléshez néhányuknak ilyen nagyságrendű összegekre lenne szükségük, ezért kidobott pénznek éreztük volna. Még akkor is, ha a szívünk megszakad.

6. Magánszemélyeket sem támogatunk. Egyrészt sajnos nagyon sokan szorulnának rá, így csak igazságtalanul lehetne választani, másrészt ez sem

adminisztratív, sem adózási szempontból nem kivitelezhető számunkra. Pedig az egyéni sorsok a legmegrázóbbak.

7. Jelenleg sem állatvédelmi, sem kulturális célokra sem adunk támogatást. Ezek is fontos területek lennének, azonban a fentieknek jelenleg égetőbb szükségük van a segítségre.

8. A bevételeknek lehetőleg csak kis részét – vagy annyit sem – adja az állam (kivéve persze az 1%-os felajánlásokat). Ha ez az arány túl nagy, akkor gyanús, hogy az alapítvány valójában állami feladatot lát el, ami szerintünk nem helyes. Ha nem is ez a helyzet, akkor is mutatja, hogy az alapítvány jól beépült már a rendszerbe, ezért talán kevésbé szorul civil segítségre. Természetesen más magyarázat is állhat a háttérben.

9. Az idén néhány olyan alapítványt nem tudtunk támogatni, amelyeket a korábbi években igen. Elsősorban azok estek ki, amelyek esetében nagyon nehezen tudtunk adóigazolást szerezni (ugyanis ezzel az összeggel el kell számolnunk a NAV felé).

10. Világnézeti, politikai és jogvédő alapítványokat, egyesületeket és szervezeteket nem támogatunk. Ezeket is nagyon fontosnak tartjuk, de szerencsésebbnek látjuk, ha munkatársaink saját pénzükből támogatják őket.

### **Mi inspirálja Önöket arra, hogy ilyen aktív társadalmi szerepet vállaljanak?**

Az a meggyőződés inspirál bennünket, hogy ha nekünk jól megy, akkor ebből a társadalomnak is vissza kell adni. Bár az alaptevékenységünk is előrevivő, és társadalmi hasznossága bizonyos értelemben automatikusan vele jár, mivel ez az üzlet része. Ezen felül, amennyiben jövedelmező évünk van, kifejezetten szeretünk ebből tudatosan vissza is adni.

### **Mi lenne az üzenetük más vállalatok számára a CSR jelentőségéről?**

A CSR-tevékenység azért fontos, mert mi magunk vagyunk felelősek azért, hogy a környezetünk hogyan néz ki. Lehet mások támogatására várni, vagy másokra mutogatni, de végső soron saját magunk vagyunk felelősek a döntéseinkért, a prioritásainkért és a tetteinkért.

## **Bluebird Zrt.**

### **Mivel foglalkozik a Bluebird International Zrt.?**

A Bluebird International Zrt. több mint 20 éve kínál IT munkaerő-közvetítési és IT contracting szolgáltatásokat, elsősorban a magyar és az európai piacra fókuszálva.

A vállalat az informatikai szakemberek közvetítésére, projektalapú IT-megoldások nyújtására, valamint tartós, megbízható együttműködések kiépítésére szakosodott. Az alapítása óta eltelt idő alatt csapata közel 200 főre bővült, amely az ügyfelek IT-igényeire szabott megoldásokkal segíti a hatékony működést és az innovációt.

### **Az alaptevékenységük mellett milyen tevékenységeket végeznek?**

A Bluebird International Zrt. elkötelezett a magyar IT-szektor fejlesztése mellett, különös figyelmet fordítva a tehetségek támogatására és a digitális készségek fejlesztésére.

Számos helyi kezdeményezésben veszünk részt, ahol fiatal, pályakezdő szakemberek számára informatikai eszközöket biztosítunk, emellett pedig rendszeresen szervezünk adományozási akciókat és társadalmi felelősségvállalási projekteket, amelyek célja a helyi közösségek segítése és a fenntarthatósági törekvések támogatása.

### **Esetleg fel tudna sorolni néhányat a már megvalósult projektek közül?**

Korábbi CSR-projektjeink során az alábbi alapítványokat, egyesületeket és óvodákat támogattuk:

1. Mohamanó Alapítvány támogatása: laptop-ajándékozás a Gödrei Körzeti Általános Iskola diákjai számára (2024.06.22)
2. Mohamanó Élményműhely Alapítvány: ünnepi ajándékozás (2023. december)
3. Fészek Gyermekvédő Egyesület: ruhabörze és adománygyűjtés (2023.04.26)
4. Adománygyűjtés a Mohamanó Alapítvánnyal: szegedi hátrányos helyzetű családok támogatása; adománygyűjtés és ételosztás (2022.12.20)
5. Démeter Alapítvány esemény: Mikulás-ünnepség (2022.12.06)
6. Oltalom Karitatív Egyesület: adománygyűjtés (2022.09.26)
7. Démeter Alapítvány: kertfejlesztés támogatása (2022.09.23)
8. Ukrajnából érkező menekültek segítése: adománygyűjtés (2022.03.07)
9. Wesley János Óvoda: adománygyűjtés (2021.10.26)
10. Wesley János Óvoda – „Hajléktalan óvoda” program: almaszedés (2021.10.22.)

## **Mi inspirálja Önöket arra, hogy ilyen aktív társadalmi szerepet vállaljanak?**

Szerencsések vagyunk, mert olyan helyzetben vagyunk, hogy segíthetünk azokon, akik rászorulnak a segítségre. Kötelességünknek érezzük, hogy segítsünk, amivel csak tudunk: tettekkel, adománnyal és anyagi támogatással. Hiszünk abban, hogy munkatársaink bevonása CSR-tevékenységünkbe rendkívül fontos, hiszen a társadalmi felelősségvállalás nem csupán pénzádományokról szól, hanem a cselekvésről, a segítségnyújtásról és az egymás iránti felelősség tudatosításáról is.

Többek vagyunk, mint egy vállalat: közösségépítők és változást hozó emberek, akik hisznek abban, hogy alapvető felelősségünk támogatni a rászorulókat. Ezért elköteleztük magunkat olyan szervezetek mellett, amelyek osztoznak közös célunkban: átalakítani és jobbat tenni azok életét, akiknek erre a legnagyobb szükségük van.

Hiszünk abban is, hogy a jövő sikeres informatikai szakembereinek felnevelése és támogatása mindannyiunk közös felelőssége. Az IT-szektor gyors fejlődése miatt szükséges a folyamatos tanulás és a tehetségek utánpótlása. Társadalmi felelősségvállalási programjaink révén nemcsak az iparág jövőjét biztosítjuk, hanem pozitív változásokat hozunk a helyi közösségeink életébe is.

Úgy gondoljuk, hogy társadalmi felelősségvállalás nem csupán a szakmában dolgozók támogatását jelenti, hanem azokat is, akik segítségre szorulnak. Ezen elv mentén az alábbi tevékenységeket valósítjuk meg:

1. Hátrányos helyzetű gyermekek támogatása
2. Beteg gyermekek támogatása
3. Hajléktalanok és nélkülözők támogatása
4. Esélyteremtés hátrányos helyzetű tehetségek számára

## **Mi lenne az üzenetük más vállalatok számára a CSR jelentőségéről?**

A CSR-tevékenység egy vállalat számára több mint önkéntes hozzájárulás: hosszú távú befektetés a közösségeink jövőjébe. Az ilyen tevékenységek nemcsak a helyi közösségek életminőségét javítják, hanem erősítik a vállalat és a munkatársak közötti kötődést, valamint hitelesítik a céget ügyfelei és partnerei előtt. A fenntartható, társadalmilag felelős működés hozzájárul egy jobb, stabilabb jövőhöz mindannyiunk számára.

## Vivawell

### A vállalkozás rövid bemutatása:

A Vivawell egy környezettudatos, vegán ruhamárka. A márka főként az ezdőtermi viseletre fókuszál, azonban a ruhák kényelme miatt mindennapi viseletre is tökéletes választást jelentenek.

*„A Covid idején kezdtük el a gyártást, eleinte 20 méter fekete anyagot vettem, és öt bugyit raktunk fel, hátha elfogy. Most pedig havonta legalább 700 méter anyaggal dolgozunk.”* – nyilatkozta a cég tulajdonosa.



A ruhák biopamutból és újrahasznosított műanyagból készülnek. Ezek az anyagok nem engedik a színüket, és nem igényelnek különösebb odafigyelést. A cég fontosnak tartja, hogy a vásárlóknak ne kelljen kompromisszumot kötniük azért, mert környezettudatos ruhát választanak.

A vállalkozás története igazán izgalmas és érdekes. Varga Vivient, a cég alapítóját mindig is erősen foglalkoztatta a környezettudatosság, ezért férjével gyakran jártak turkálókba vásárolni, majd varrónőkkel alakították át az ott beszerzett ruhákat, hogy azok egyediek legyenek. Idővel azonban rá kellett jönniük, hogy ezt sorozatgyártásban lehetetlen megvalósítani.

Olyan megoldásra volt szükségük, amely jóval nagyobb horderejű, ekkor kezdett el környezetbarát alapanyagok után kutatni. Így találtak rá az újrahasznosított poliészterre. Fontos szempont volt az is, hogy az alapanyag ne a világ másik végéről érkezzen, ezért olyan terméket választottak, amely GRS-minősítéssel rendelkezik. Ez a minősítés garantálja, hogy az anyag gyermekmunka-mentes, Európában készül, valamint előírja a gyártók számára az évente csökkenő vízfelhasználást, továbbá tiltja a veszélyes vegyszerek élővizetekbe juttatását. A márka kezdetben nem volt különösebben népszerű, mivel sokan azzal bélyegezték meg, hogy „szemétből készül”, ezt azonban Varga Vivien rövid időn belül sikeresen megcáfolta.



A Vivawell legfőbb tevékenysége tehát az olyan ruhák gyártása, amelyek előállításánál több szempontból is védik a környezetet és a társadalmat. Emellett Vivi kommunikációjában hangsúlyosan megjelenik a body positivity szemlélet, amelyet a mindennapi közösségimédia-jelenlétén keresztül is közvetít a fogyasztók felé. A vállalat számos társadalmilag fontos tevékenységet végez, amelyekkel hozzájárul környezete jólétéhez.

Ilyen például:

1. *Alapanyag:* A ruhadarabok 100%-ban hulladékból készülnek: az újrahasznosítási eljárás során a műanyag hulladékból speciális poliészter lesz, amelyből a Vivawell által tervezett ruhák készülnek.
2. *Alapanyag beszerzés:* Vivi kiemelt figyelmet fordít arra, hogy az alapanyag hazai forrásból származzon.
3. *Alapanyag-előállítás:* Az alapanyag garantáltan nem gyermekmunkával készült
4. *GRS-minősítésű alapanyag:* A minősítés kötelezi a gyártót arra, hogy minden évben csökkentse a vízhasználatot, valamint tiltja a veszélyes vegyszerek élővizekbe juttatását.

Számos ok sorolható fel arra, hogy egy vállalat miért érzi szükségesnek a fenntarthatósági szempontú felelősségvállalást.

1. *Társadalmi elvárások:* A fogyasztók számára egyre nagyobb jelentőséggel bír, hogy egy vállalat folytat-e CSR-tevékenységeket, valamint hogy hozzájárul-e a környezeti problémák megoldásához.
2. *Belső értékek:* A Vivawell vállalati kultúrája nagy hangsúlyt fektet a társadalmi felelősségvállalásra, továbbá az alapító számára a környezettudatosság eszmei értékkel bír.
3. *Versenyképesség:* Amennyiben egy vállalat CSR-tevékenységet folytat, az pozitívan tünteti fel a vállalatot, ami versenyelőnyt jelenthet a versenytársakkal szemben.



## Táblácska / Gyémántbogár

### A vállalkozás rövid bemutatása:

Vámosi Robi a Táblácska és a Gyémántbogár alapítója; író és művész. A Táblácska egy fiókból indult, a saját hálósobai névtáblájukkal. Aki meglátta, az szinte azonnal szeretett volna magának is, ezek az események sorra követték egymást, és a Táblácska így indult útjára.



Robi az évek során egy félreismerhetetlen rajzstílust alakított ki, amely Táblácska formájában ma már mindenki számára elérhető, és egymás megajándékozására is kiváló választás lehet. Robi azonban nem elégedett meg ezzel: minél több emberhez szeretett volna eljutni, ezért színezőket kezdett rajzolni, amelyek több száz gyermekhez és számos iskolába jutottak el. Egy alkalommal Robit meghívták egy ceglédi iskolába, hogy megnézze, milyen ügyesen színezték a gyerekek.



Az a reakció, amelyet a gyerekek részéről tapasztalt, még őt magát is meglepte: szinte csüngtek rajta. Ekkor kezdődött minden. Azóta több mint hétszáz osztályban járt, és több mint kilencszáz gyermeknek tartott egyéni foglalkozásokat – problémamegoldó coaching beszélgetéseket, valamint élményprogramként szabad alkotást. A vállalat számos társadalmilag fontos tevékenységet végez, amelyekkel hozzájárul a társadalom jólétéhez, és amelyet büszkén meg is oszt, hiszen weboldalán bőséges információ található ezekről.

1. Iskolai vendégórák és egyéni beszélgetések: Céljuk, hogy a gyermekek újra önmagukra találjanak, ne mások véleményével foglalkozzanak, valamint hogy a szülők és gyermekek ismét megtalálják a közös hangot.
2. A gyermekek lelki békéjének és egészségének támogatása.
3. Önbizalomnövelő, osztályközösséget építő, rajzos szemléletfejlesztő órák tartása az iskolákban.

4. Idő és figyelem szentelése a gyermekek számára.
5. Élményt és értéket ad az embereknek: könnyeddé, szórakoztatóvá, vidámmá és színessé teszi a hétköznapiakat

Robi egy teljesen egyéni programot is létrehozott, amely a Gyémántbogár Mentorprogram nevet viseli. Ez a kezdeményezés annyiban különbözik a korábbiaktól, hogy a szülők egész éves, egyéni foglalkozásra írathatják be gyermeküket, ahol Robi százszázalékos figyelmet tud szentelni számukra. A program a havi rendszerességű találkozásokból áll (2, 4 vagy 8 órás alkalmak, melyek coachingra és alkotásra használhatók), egész napos programokból, valamint a rendelkezésre állásból (két találkozás között is), továbbá fogadóórákból.

Ennek a programnak rendkívül sok jótékony hatása lehet, például:

- jobb szülő-gyermek kapcsolat,
- önbecsülést erősít és új lehetőségeket nyithat meg,
- fejlődik a kommunikáció,
- valódi élményt nyújt,
- görcsmentesebb pályaválasztást támogat.

A Gyémántbogár Mentorprogram díjazását Robi a szülőkkel közösen, az egyéni igényekhez igazodva alakítja ki, törekedve arra, hogy a program jóval több értéket nyújtson, mint amennyibe kerül. Saját nézőpontja szerint, ha egy vállalkozás komolyan kezd foglalkozni CSR-tevékenységeivel, annak kizárólag pozitív hatásai lehetnek. Egyszerre tesz a bolyóért és építi saját hírnevét is. A fogyasztók egyre inkább értékelik a társadalmi felelősségvállalást, ennek hatására pedig gyorsabban alakul ki márkahűség, valamint aktívabban vesznek részt a közösségi programokban. Mindez hozzájárul ahhoz, hogy a fogyasztók közelebb érezzék magukat a vállalkozáshoz.



## FUTÁR.HU

### **Kérem, röviden mutassa be a vállalkozását (történet, tevékenység).**

A Futár.hu a nehezen kezelhető áruk országos gyűjtőszállítására specializálódott logisztikai vállalkozás. Ilyen áruk például a bútorok vagy a műszaki cikkek, ugyanakkor készen állunk egyéb logisztikai kihívások teljesítésére is. Közös célunk, hogy fenntartsuk és tovább javítsuk a logisztikai piacon elért, kiemelkedő 4,7-es értékelésünket.



(<https://www.trustindex.io/reviews/futar.hu>)

Elismerjük a hibáinkat, és kizárólag olyan szállítási feladatok teljesítésére szerződünk, amelyekhez valóban értünk, és amelyekhez megfelelő erőforrásokkal rendelkezünk. Ezek a kihívások folyamatos innovációra ösztönöznek bennünket, amely nemcsak szolgáltatásainkban, hanem társadalmi felelősségvállalásunkban is tetten érhető. Az „Örömet szállítunk!” mottó áthatja munkatársi és partnerkapcsolatainkat, futárszolgálati működésünket, valamint CSR-tevékenységünket. Nagy megtiszteltetés volt számunkra, hogy 2023-ban Üzleti Etikai Díjat nyertünk kisvállalkozás kategóriában.

### **Kérem, mutassa be, milyen társadalmilag fontos tevékenységet végeznek.**

Szeretnénk egy olyan világban élni, ahol mindenkinek egyenlő esélye van a méltányos és biztonságos életre. 2021 óta társadalmi felelősségvállalási stratégiánk segít abban, hogy CSR-programjainkon keresztül még nagyobb pozitív hatást érvünk el. A Futár.hu célja, hogy 2025-ben 5000 hátrányos helyzetű gyermeknek nyújtson segítséget különböző akciókon keresztül.



A jó CSR-mix ötvözi azokat a fenntarthatósági fókuszterületeket, amelyek megérintik a munkatársak és más stakeholderek szívét, figyelembe veszi a vállalkozás működéséből fakadó negatív hatásokat, valamint felerősíti azokat a pozitív társadalmi hatásokat, amelyeket tevékenységével képvisel. A Futár.hu esetében tudatában vagyunk annak, hogy hatékony kézbesítési szolgáltatásainkkal bizonyos mértékben hozzájárulunk a túlfogyasztáshoz, ugyanakkor lehetőséget teremtünk a vásárlók a földrajzi korlátoktól függetlenül jó minőségű és hasznos termékekhez jussanak hozzá.



Az Adománytaxi Alapítvány Á-LOM programja hidat képez a budapesti háztartásokban felgyülemelő, nem használt értékek és a kistelepüléseken élő, hátrányos helyzetű közösségek között. Az elmúlt években közel 200 ágyat és műszaki cikket szállítottunk olyan gyermekeknek és családoknak, akiknek nem volt lehetősége saját, száraz és tiszta fekhelyben aludni. A program hosszú távú, stabil támogatójaként egyszerre nyújtunk szociális segítséget, miközben a termékek új életciklusa a körkörös gazdaság erősítéséhez is hozzájárul. Szolgáltatásunkat olyan célcsoport számára is elérhetővé tesszük, akik önerőből nem tudnának hozzáférni. Eredményünk 10%-át fenntarthatósági programunk megvalósítására fordítjuk.

További CSR-tevékenységeink közé tartozik az Amigos a gyerekekért Alapítvány KALANDobOZZ projektjének támogatása, az Új Start Alapítvány cipőgyűjtési akciója, a Rosa Parks Alapítvány adományturijai, az InDaHouse Hungary Egyesület fejlesztő foglalkozásai, valamint a Csillagfény Alapítvány adományszállításai.

A legtöbb tevékenységünkben megjelenik az újrahasznosítás, amely az egyik leghatékonyabb módja annak, hogy kevesebb termék váljon hulladékká.



Bútorok és más nagyméretű termékek kiszállítása során felkínáljuk a vásárlóknak a csomagolóanyagok szelektív visszagyűjtésének lehetőségét, így egyre gyakrabban lehetünk biztosak abban, hogy ezek az anyagok újrahasznosításra kerülnek. 2024-ben megkezdtük kiszállítási tevékenységünk karbonlábnyomának kalkulációját, és célunk, hogy minél hamarabb kidolgozzuk a karbonlábnyom csökkentésére irányuló stratégiánkat is. Emellett több kollégánk részt vesz civil szervezetek munkájában önkéntesként, adományozóként vagy nagykövetként.

### **Mi készítette, illetve mi készíteti a fenti tevékenységek végzésére?**

Mindig fontos volt a családom számára a méltányosság és az egyenlőség. A vállalkozást édesapám alapította, és az etikus működés kezdettől fogva jó példaként állt előttem. Közgazdászként végeztem, kisvállalkozás szakirányon, és az egyetem után nagy lendülettel vágtam bele az egzisztenciám megteremtésébe. Rövid időn belül azonban kialakult bennem egy rossz érzés: a motivációm csökkent. Nem tudtam megválaszolni, miért csinálom azt, amit csinállok. Nem éreztem magaménak. Kiegészítettem. Az önismereti utam során jöttem rá, hogy a vállalkozás értékrendje, a vállalati kultúra és a CSR-tevékenységünk az, ami igazán energizál és lendületben tart. Azóta tudatosan építem a Futár.hu társadalmi felelősségvállalási stratégiáját, később pedig tanácsadóként is segíteni kezdtem vállalkozótársaimat abban, hogy céljaikkal és erőforrásaikkal harmonizáló CSR-programokat valósítsanak meg.

### **Mit üzenne a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

A társadalmi felelősségvállalás minden hosszú távon gondolkodó vállalkozás alapvető érdeke. A fenntarthatóság fogalma jól kifejezi azt, hogy a gazdasági eredményesség önmagában érték. A CSR nem sérti a vállalkozó érdekeit, sőt számos területen támogatja a fejlődést: az értékalapú

kommunikáció etikus üzleti partnerek figyelmét ragadja meg; a társadalmi projektek erősítik a munkatársak elköteleződését és a munkáltatói márkát; a CSR-tevékenység energizál és hosszú távon motivációt ad; a segítségnyújtás élménye magabiztosságot teremt. Emellett a CSR-programok során különböző szakterületek munkatársai dolgoznak együtt, ami javítja a belső kommunikációs hálózatot és gyorsítja az információáramlást.

## **Fal-Therm Kft.**

### **Vállalkozás bemutatása (történet, tevékenység)**

A Fal-Therm Kft. 2007-es megalakulása óta fontos szereplője a modern technológiát alkalmazó épületgépészeti megoldások piacának. Kínált szolgáltatásai közé tartozik többek között a falfűtés-hűtés, a padlótemperálás, a kondenzációs kazánok, a hőszivattyúk, a vízteres kandallók, valamint légtechnikai rendszerek megtervezése és kivitelezése. Emellett a vállalkozás saját fejlesztésű, megfizethető komplett épületautomatika-rendszerekkel is rendelkezik, amelyek hozzájárulnak az épületek fenntartható és gazdaságos üzemeltetéséhez.

Fő tevékenységei közé elsősorban lakóépületek, nyaralók, panziók és irodaházak épületgépészeti tervezésére és kivitelezésére tartozik. Minden projekt során törekednek a számukra elérhető és alkalmazható legkorszerűbb, valamint legenergiatakarékosabb megoldások használatára. Ennek eredményeként hozzájárulnak a fenntarthatósághoz és az üzemeltetési költségek csökkentéséhez. A további fejlesztések lehetőségére is figyelmet fordítanak: ezt bővíthető, moduláris elemekből felépített rendszerek alkalmazásával teszik lehetővé.

A vállalkozás nagy hangsúlyt fektet a jövőbeli fejlődési lehetőségek kiaknázására, ezért olyan rendszereket épít be, amelyek bővíthetők és modulárisan alakíthatók, így a megrendelők igényeihez igazodó, rugalmas megoldásokat kínál. A tervezési és kivitelezési folyamat során kiemelt figyelmet fordítanak a részletes előkészítésre, amelynek része a költségvetéssel alátámasztott építési terv, valamint a megrendelővel folytatott személyes konzultáció. Emellett az építési helyszín megtekintése alapján készülnek fel a tervezésre és a kivitelezésre.

A folyamatos fejlődés, valamint a versenyképesség megőrzése és növelése érdekében a vállalkozás rendszeresen részt vesz szakmai konferenciákon és üzemlátogatásokon. Ezek lehetőséget biztosítanak arra, hogy naprakész információkhoz jussanak az időközben megjelent új technológiákról és azok gyakorlati alkalmazásáról, ami hozzájárul a Kft. működési stratégiájának tudatos formálásához. A Fal-Therm Kft. egyik kiemelt célja, hogy a külföldön már sikerrel alkalmazott technikákat és technológiákat megismerje és integrálja, ezáltal tovább erősítve piaci pozícióját.

A Fal-Therm Kft. elkötelezett amellett, hogy ügyfelei számára magas szintű szakértelemmel és kiemelkedő minőségben nyújtson épületgépészeti

szolgáltatásokat, ezáltal hozzájárulva az energiatakarékos és fenntartható épületek megvalósításához.

### **Társadalmilag fontos tevékenység:**

A Fal-Therm Kft. kiemelt figyelmet fordít a fenntartható és környezet-tudatos működésre. Tevékenységei során törekszik a környezetbarát alapanyagok és korszerű, energiahatékony eszközök alkalmazására, ezáltal csökkentve a környezetre gyakorolt negatív hatásokat.

A vállalat célja, hogy az általa kínált megoldások a műszaki és gazdasági igényeknek való megfelelés mellett egy olyan vállalat működését szolgálják, amely a fenntartható jövőt tartja szem előtt.

A cég egyik fontos környezetvédelmi kezdeményezése a napkollektorok telepítése családi házaknál. Ez a kezdeményezés az energiahasznosítás egyik leghatékonyabb módja, így hozzájárul a háztartások energiafelhasználásának csökkentéséhez, emellett költséghatékony, és állami támogatás is igényelhető rá. A napkollektorok telepítése nemcsak gazdasági, hanem környezeti szempontból is előnyös, mivel jelentősen csökkentheti a fosszilis energiaforrások használatát.

A második, környezetre tekintettel lévő projektjük a vízteres kandallók beszerelése, amelyek alkalmasak egyedi lakóépületek vagy lakások önálló, illetve alternatív fűtéseként történő alkalmazásra. Megjelenésüket tekintve magas esztétikai értékű termékek, amelyek egy intelligens termosztát (automatika) segítségével képesek egy szabályozott fűtési rendszer követelményeinek kielégítésére, valamint a rendszer felügyeletének ellátására.

A geotermikus energia felhasználása szintén központi szerepet tölt be a cég tevékenységében. A geotermikus energia hasznosítása két fő kategóriába sorolható: közvetlen felhasználásra és hőszivattyús rendszerek alkalmazására.

A közvetlen geotermikus energiafelhasználás hőcserélőkön keresztül már megoldott, ugyanakkor meglehetősen nagy beruházást igényel. A kitermelt vizet vissza kell szivattyúzni a föld mélyébe. A hőszivattyús rendszerek a geotermikus energia egyik legnépszerűbb formáját jelentik, és hozzáférhető áron kínálnak hatékony megoldást. Jelenleg 1:4,5 arányban szolgáltatnak energiát, vagyis 1kW villamos energia betáplálásával 4,5kW energia is nyerhető. Számos korszerű modell létezik, amely ennél magasabb hatásfokot is képes biztosítani.

A hőszivattyú a fűtéshez vagy vízmelegítéshez szükséges energiát a levegőből vagy a földből nyeri. Elektromos áram felhasználásával ez az energia 1:4 arányban hőenergiává alakul. Ez a nyereség egy nyomásnövelés révén jön létre, amelyet egy elektromosan működtetett kompresszor biztosít. A hőszivattyú mindössze néhány egyszerű alkatrészből áll: kompresszorból, elpárologtatóból, kondenzátorból (cseppfolyósítóból) és expanziós szelepből. Egy zárt rendszerű megoldásról van szó, amely során a rendszerben keringő hűtőgáz felveszi a föld hőjét, majd azt a kondenzátoron keresztül, magas hőmérsékleten adja le a fűtőrendszer számára.

### **Tevékenységre ösztönzés**

A cég többféle tényezőt mérlegelt a hőszivattyú melletti elköteleződés előtt, és végül úgy döntött, hogy számos előnyének köszönhetően alkalmazza azt projektjei során. A hőszivattyúk alkalmazásának eredményeképpen a vállalkozás számos, környezetterhelésből adódó kockázatot képes elkerülni.

Első szempont a kényelem és komfort volt. A hőszivattyú automatikus fűtést biztosít: a fűtés gombnyomásra működésbe lép, és a mindennapokban használt tüzelőanyagokra – mint olaj vagy fa – nincs szükség. Emellett a hőszivattyú üzemeltetése csendes, így nem zavarja a közelben tartózkodókat. Működése több szempontból is biztonságos, például azért, mert az üzemeltetés során nem történik égés, és nem keletkezik füstgáz. Ennek köszönhetően a hagyományos, tüzelőanyag-alapú fűtési rendszerekhez képest a hőszivattyúk üzemeltetése közel veszélytelen.

Ezek a szivattyúk alacsony karbantartási igényűek, kifejezetten megbízhatónak és üzembiztonsági szempontból előnyösnek minősülnek, az égési zavarok esélye szinte nulla.

Kényelmi szempontból előnyük az alacsony hőmérsékletű fűtés által biztosított kellemes klíma, amely komfortot teremt a felhasználó számára, elkerülve a túlmelegedést. Emellett a rendszer alkalmas helyiségek hűtésére is, például a nyári időszakban, összességében pedig egy egész évben használható megoldást kínál.

A második szempont, ami miatt a vállalat tevékenysége során hőszivattyút alkalmaz, a környezettel összeegyeztethető harmónia. A hőszivattyú nem bocsát ki kormot, port vagy füstgázt, így nem szennyezi sem a környezetet, sem a levegőt. Továbbá az egyéb tüzelőanyagok (például fa) szükségtelenségéből adódóan nincs igény az ezekhez kialakított tárolóhelyiségre. Ezzel szemben a fosszilis tüzelőanyagok elégetése során keletkező káros anyagok – ide sorolva a szén-monoxidot és a szén-dioxidot

– jelentős mértékben károsítják a környezetet és az emberi egészséget. A hőszivattyús rendszerek működése során ilyen anyagok nem keletkeznek, így biztosított a környezetkímélő, tiszta üzemeltetés, valamint a vállalat ökológiai lábnyomának csökkentése.

A harmadik ösztönző tényezőt az alacsony üzemeltetési költségek jelentik. Az említett tárolóhelyiség fenntartásának és karbantartásának hiánya, valamint a hőszivattyúkhöz kapcsolódó kedvezményes áramtarifa miatt az üzemeltetési költségek jelentősen alacsonyabbak. Továbbá égés hiányában a rendszer nem igényel kéményseprői szolgáltatást, így az ilyen úton felmerülő költségek is elkerülhetők a vállalkozás számára.

A negyedik szempont a beépítési költségek csökkentése. Igyekeznek elhagyni a gázcsatlakozásokat, valamint megtakarítják a kémény kialakításának költségeit is, mivel a hőszivattyú telepítése lehetővé teszi a kémény kiépítésének elkerülését, így jelentős költségmegtakarítás érhető el. Ez a környezetre is pozitív hatást gyakorol, mivel nem keletkezik füstgáz, amelynek elvezetésére szükség lenne. A működésből adódóan a rendszer nem igényel külön tárolóhelyiséget, sem gáz-, sem olajtartályokat. Továbbá a hőszivattyú önálló energiaforrást biztosít, amely növeli az ingatlan energiahatékonyságát és fenntarthatóságát, ezáltal az ingatlan értéke is növekszik, mivel saját energiaforrással rendelkezik.

Az ötödik tevékenységet ösztönző tényező az energiamegtakarítás volt, mivel egy ilyen rendszer lehetőséget biztosít arra, hogy a szükséges fűtési energia 60-80%-át ingyen, a talajból, a levegőből vagy a talajvízből, az elpárologtatón keresztül nyerje.

További megemlíthető tényezőt jelentenek az állami támogatások. Fontos tudni, hogy a környezetbarát fűtési rendszereket az állam támogatja, és egy ilyen rendszer kiépítése esetén különböző támogatások, hozzájárulások és kedvezményes kölcsönök is igénybe vehetők, azáltal csökkentve a beruházás költségeit. Ez jelentős ösztönzőerőt jelent a megújuló energiaforrások alkalmazására.

A Fal-Therm Kft. hasznosítja a talajhőt, amely fenntartható módszernek minősül a fűtési és hűtési rendszerek esetében, mivel a talaj állandó hőmérséklete egész évben stabil hőforrást biztosít. Többféle hasznosítási mód alkalmazható, amelyek a következők:

- Vízszintes csőfektetés zárt keringéssel

1–1,5 m mélyen a talajba több száz méter műanyag csövet fektetnek vízszintesen. A rendszer egy fagyálló folyadék átpumpálásával veszi fel a talaj hőjét. Egy 10kW-os fűtési teljesítmény eléréséhez 300–480 m<sup>2</sup> földfelszínre van szükség.

- Vízszintes csőfektetés közvetlen párologtatással

Műanyag védőborítású rézcsöveket fektetnek vízszintesen a talajba. Ezekben a csövekben a hőszivattyú „munkagáza” kering. Így nincs szükség külön „átforgató” szivattyúra. Egy 10 kW-os fűtési teljesítményhez 380–450 m csőre, illetve 230–360 m<sup>2</sup> földfelszínre van szükség.

- Mélyfúrás zárt keringéssel

Egy megfelelően mély fúrt lyukba műanyag csövekből álló talajszondát helyeznek. A hőt a fagyásgátlós folyadék mélybe- és visszafelé áramlás során veszi fel. 10kW-os fűtési teljesítményhez a talajminőségtől függően egy vagy több szondára van szükség.

- Árokkollektor zárt keringéssel

A műanyag csöveket 3 m mély árok oldalfalaihoz fektetik. Ehhez kisebb területre, de nagyobb mennyiségű csőre van szükség.

- Külső levegő használata

A környezeti hőt a külső levegőből is fel lehet venni. Ez úgy történik, hogy egy ventilátor a levegőt egy hőcserélőn beszívja és lehűti. A hőcserélő (elpárologtató) egy leolvasztó készülékkel van felszerelve, annak érdekében, hogy a hőszivattyút 0 °C alatti hőmérsékleten is lehessen működtetni, igaz, csökkent fűtési teljesítménnyel és teljesítményszorzóval.

- A talajvíz használata nyílt rendszerben

A talajvizet egy szivattyú szívja fel egy kútból, majd a hőszivattyú lehűti. Ezt követően egy „nyelőcsövön” keresztül visszavezeti a talajba. A talajvíz egy ideális hőforrás, mivel egész évben megközelítőleg azonos hőmérsékletű.

- Használati melegvíz előállítása hőszivattyúval és forrógáz hőcserélő lándzsával

A forrógáz hőcserélő lándzsával (HGL-technika) ellátott hőszivattyú, valamint az IDM Hygenik melegvízkészítő rendszer lényegesen magasabb hőmérsékleteket elérésére képes. Ennek oka, hogy a nyert hőenergia egy része (kb. 15%-a) magasabb hőmérsékleten áll rendelkezésre. Ez az energiamennyiség egy járulékos hőcserélőn (forrógáz lándzsa) keresztül közvetlenül az IDM Hygenik tartálynak adható át. Ennek eredményeként a hőszivattyú téli üzemben a helyiségek fűtését alacsony hőmérsékleten

végzi (pl.: 35 °C), és egyidejűleg a forrógáz lándzsa feletti felső tartályrész magasabb hőmérsékletre fűthető.

- Frissvíz-technika – kórokozó- és baktériummentes melegvíz az IDM Higiénia által

A legmodernebb technológiák, mint a hatékony scroll kompresszorok és agondosan megtervezett nemesacél hőcserélők garantálják a környezetkímélő és higiéniaailag tökéletes melegvíz-előállítást.

A hőszivattyú felfűti a puffertartályt. Szükség esetén a víz egy nagy hőcserélőn keresztül, áramlás közben melegszik fel. Ennek köszönhetően mindig friss melegvíz áll rendelkezésre, kórokozó- és baktériumképződés nélkül. A tartály gyorsan felmelegszik még téli időszakban is, mivel ezt a fűtési hőszivattyú biztosítja. A járulékosan beépített forrógáz-hőcserélő segítségével 60 °C-os melegvíz-hőmérséklet is elérhető.

### **Mit üzenne a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

A Fal-Therm Kft. saját üzenete szerint arra ösztönzi a többi vállalatot, hogy olyan lépéseket tegyenek, amelyek a környezetre, a beszállítóikra és a vevőkre is pozitív hatást gyakorolnak.

Amennyiben ezeket a lépéseket megteszik, kiemelt figyelmet fordítanak az élővilágra és a természetre, miközben erősíthetik a vállalat mások által érzékelt pozitív megítélését, reputációját, valamint növelhetik a vevői bizalmat.

Mind erkölcsi, mind gazdasági szempontból fontos, hogy a lehetőségeket kihasználva, a vállalkozás profiljához igazodva a lehető legkörnyezettudatosabb módszereket találják meg és alkalmazzák. Kiemelendő a fenntartható fejlődés szerepe is, hiszen amellett, hogy az adott vállalkozás hozzájárul a környezet védelméhez, nemcsak a saját környezetét óvja, hanem biztosítja a természeti erőforrások megőrzését a jövő generációi számára is.

Továbbá a hőszivattyúk alkalmazásával az ökológia lábnyom csökkentése mellett a használó vállalkozás is profitál, ugyanis gazdasági versenyelőnyre tesz szert. A befektetők előnyben részesíthetik a környezettudatos vállalkozásokat, így a piaci pozíció is előnyösebbé válhat.

## **Fétis Kft.**

### **Társadalmi felelősségvállalás – Elkötelezettségünk társadalmi környezetünk iránt: saját szervezésű programjaink**

#### **– Fétis Crossfutás megrendezése 2000–2019 között**

A Fétis Crossfutás szervezését és lebonyolítását évről évre saját munkatársainkból álló, lelkes és elhivatott csapatunk önkéntesen vállalja. A program megvalósításába bevonjuk a közeli városok sport és egészséges életmód iránt elkötelezett iskoláit, tanárait, tanulóit és lakóit. Öröm számunkra, hogy beszállítóink és üzleti partnereink többségét támogatóink népes táborában köszönhetjük, hiszen számukra is fontos értéket képviselnek a programunk által közvetített célok.

Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy a környezetünkben élő családokkal és fiatalokkal megismertessük a mozgás és a sportos együttlét örömeit. Hagyományörző programjainkkal törekszünk kulturális értékeink ápolására, valamint a gödi és a környékbeli művészeti, zenei és táncegyüttesek, illetve tehetséges fiatalok megismertetése.

Programot bemutató kisfilm:

<https://www.youtube.com/watch?v=V03QsXvW-M>

Programunkért kapott elismerés: K&H Családi vállalatokkiválóság díj 2019

#### **– Gyereksziget program 2023-ban: Fétis – Makita Barkács sziget**

A Covid-járvány megszakította a Fétis Crossfutás hagyományát, ezért 2023-ban részt vettünk a Gyereksziget programon. Célunk az volt, hogy a jövő generációjának tagjai játékos feladatokon keresztül kipróbálhassák szerszámainkat és kiegészítőinket, hozzájáruljunk a családi együttlét öröméhez, valamint felejthetetlen élményt nyújtsunk az egész család számára egy különleges utazás során, a szerszámok világában.

Facebook esemény a programról, képekkel:

[https://www.facebook.com/events/3829400397287246/?active\\_tab=discussion&locale=hu\\_HU](https://www.facebook.com/events/3829400397287246/?active_tab=discussion&locale=hu_HU)

**– „Különleges utazás a szerszámok világába” program 2023-ban: karácsonyi program gyermekotthonokban élő gyermekek számára**

Csapatunkkal úgy döntöttünk, hogy 2023. év végén, a karácsony közeledtével egy szívbeli, személyes ügyet támogatunk. Államigondozott gyermekeket hívtunk meg érdi, váci, kemencei és bernecebaráti lakásotthonokból egy különleges utazásra a szerszámok világába, hogy együtt fedezhessük fel a karácsony csodáját. A gyermekek megismerhették cégünk működését, kipróbálhatták szerszámainkat, kézműves foglalkozásokon vehettek részt, valamint az utazás során apró kincseket gyűjthettek batyujukba.

Összefoglaló LinkedInen, képekkel:

<https://www.linkedin.com/feed/update/>

A programot bemutató kisfilm:

<https://www.youtube.com/watch?v=M4PN5ozX4Hw>

**Társadalmi felelősségvállalás – Elkötelezettségünk társadalmi környezetünk iránt: évek óta támogatott programok, kezdeményezések**

- SOS Gyermekfalvak Alapítvány – ezüst fokozatú támogató (2019–2023)
- Rotary Club: „Fuss az Iskoláért – 1911 métert”

Részletek:

<https://fetis.karrierportal.hu/rotaryclubtamogatas>

- Ágazati és ágazaton belüli specializáció szakmai érettségi vizsgatárgyak versenye

Részletek:

<https://fetis.karrierportal.hu/verseny>

- Gödi Szüreti Fesztivál

Családi programok támogatása tárgyi ajándékokkal.

- Belépés Családostul programsorozat

Családi programok támogatása tárgyi ajándékokkal.

## **Természeti környezetünkkel szembeni felelős magatartás**

Magyar tulajdonú közép vállalkozásként – szűkös anyagi erőforrásaink ellenére – lehetőségeinkhez mérten tudatosan törekszünk természeti környezetünket megóvására. Ennek érdekében az alábbi tevékenységeket tartjuk kiemelten jelentősnek:

- Környezettudatosságunk, energiatakarékosságunk és költségérzékenységünk jegyében telephelyünkön 2017-től kezdődően, folyamatos beruházások keretében korszerű LED-világításra tértünk át.
- 2022-ben lecseréltük komplett fűtés-hűtés rendszerünket a legmodernebb, energiatakarékos hőszivattyús rendszerre. Ezzel egy időben, a nyár közepére éles üzembe helyeztük napelemparkunkat, amely már az indulás évében is jelentős mennyiségű energiát termelt.
- Tudatosan kialakított szelektív hulladékgyűjtéssel gondoskodunk a hulladék újrahasznosításáról. Kiszélesítettük is szigorú szabályok alkalmazásával, minőségbiztosítással rendelkező hulladék-újrahasznosító külső céggel együttműködve, ellenőrzött keretek között hasznosul az éves szinten több tonnányi kicserélt forgórész, alkatrész és ipari olaj.
- 2024-től teljes mértékben kivontuk a telephelyen a műanyag palackok használatát.
- A papírinterjú iroda megvalósítását előkészítettük: több folyamatunk digitalizálásával (B2B-, B2C-webáruházak stb.), valamint az e-számlázásra történő áttéréssel már jelentős eredményeket értünk el.
- Több munkatársunk kerékpárral vagy rollerrel érkezik a munkahelyére, illetve számos vevőnk és partnerünk elektromos gépjárművet használ, ezért telephelyünkön kerékpártárolót és elektromos töltőoszlopot építettünk ki.

## **Mi készítette, készíteti a fenti tevékenységekre?**

Fő tevékenységünk mellett, a mindennapi küzdelmek és kihívások ellenére mindig időt szakítottunk arra, hogy tegyünk társadalmi és természeti környezetünkért. Számunkra ez nem döntés kérdése vagy teher, hanem a felelős magatartás mindennapjaink szerves részévé, csapatunk egyik alapvető értékévé vált.

A társadalmi felelősségvállalást sokan összetévesztik az adakozással és a jótékonykodással. Az évek során csapatunkkal arra törekedtünk, hogy szívbeli, személyes ügyek mellé álljunk. Ezeket a programokat vagy csapatunk

önkéntes tagjai szervezték, vagy munkatársaink aktívan részt vettek a megvalósításukban, ezáltal is formálva teljes munkatársi közösségünk, valamint szűkebb és tágabb környezetünk szemléletét és hozzáállását társadalmilag fontos témákhoz.

2022-ben „Minden a család, minden a csapat” pályázatunkkal elnyertük az Üzleti Etikai Díjat, ezzel a külvilág is visszaigazolta, hogy jó úton haladunk. Az Üzleti Etikai Díj szempontrendszere az alábbiakat vizsgálja:

- a cég etikai magatartása a munkatársai felé,
- a cég tulajdonosainak etikai magatartása a tulajdonosi jogosítványaik gyakorlása során,
- Az ügyfelekkel és üzleti partnerekkel szembeni etikus üzleti magatartás,
- a cég társadalmi felelősségvállalása,
- a környezettel szembeni etikus magatartás.

Valóban sok munkát jelent vállalásaink színvonalas megvalósítása. Közben néha mi is elfáradunk, ugyanakkor meg is újulunk. Érezzük és hisszük, hogy ezekkel az apró tettekkel jobbra tesszük a világunkat. Mindeközben saját csapatunkat és önmagunkat is építjük, valamint rengeteg élménnyel és felejthetetlen pillanattal gazdagodunk.

## Hotel Európa Fit\*\*\*\*superior

### A vállalkozás rövid bemutatása:

A Hotel Európa Fit\*\*\*\*superior 2000. május 24-én nyitotta meg kapuit első vendégei előtt. A szálloda alapításában meghatározó szerepet játszott Hévíz városának és gyógyturizmusának folyamatos fejlődése. Magát a hotelt is a folyamatos megújulás és fejlődés jellemzi.

A hévízi gyógytótól pár percre található szállodában minden generáció megtalálja a számára ideális kikapcsolódási lehetőséget. A vendégeket felújított külső és belső terek, tágas szállodahall, kényelmes kétágyas szobák (standard és superior), modern családi szobák (deluxe és deluxe plus), valamint exkluzív lakosztályok várják.

A magas színvonalú gasztronómia kínálat mellett kül- és beltéri fürdővilág áll rendelkezésre, összesen nyolc különböző gyógy- és normálvizés medencével. A pihenést többféle hagyományos és naturista szauna, valamint a szemet gyönyörködtető kertek teszi teljessé.



A szálloda megnyitástól fogva elkötelezett híve az egészségmegőrzésnek és a mozgásszervi panaszok kezelésének. Szállodánk a Tradicionális Hévízi Kúra védjegy birtokosa, amely garanciát jelent a magas szakmai színvonalú gyógyászati szolgáltatásokra.

Vendégeink személyre szabott gyógyászati terv alapján vehetik igénybe a kezeléseket, amelyek minden esetben szakorvosi vizsgálatra és konzultációra épülnek. A terápiás kínálat részét képezi többek között a balneo- és hydroterápia, mechanoterápia, elektroterápia, oxigénterápia, inhaláció, speciális pakolások, gyógytorna, valamint mozgásanimáció.

Gyógyászati tevékenységünket bővítve 2023 májusában megnyitottuk szállodánk egyedülálló magánegészségügyi központját. Intézményünk exkluzív környezetben, folyamatosan bővülő orvosi szakrendelésekkel, egynapos sebészettel, ultrahang-diagnosztikával, valamint orvosi lézerkezelésekkel (arc- és testesztétikai, horkolás-, valamint nőgyógyászati kezelések) várja pácienseit.

Szállodánk sokszínűségét bizonyítja, hogy nemcsak szálló-, gyógy- és ambuláns vendégeink számára nyújtunk teljes körű szolgáltatást, hanem céges események és csapatépítők számára is ideális helyszínt biztosítunk konferenciaszekciónk rendezvénytermeivel, valamint a régióban egyedülálló FitKitchen élménykonyhánkkal.

### **Kérem, mutassa be, milyen társadalmilag jelentős tevékenységeket végez az alaptevékenységén túl.**

Az elmúlt évek felújításai során a lecserélt felszerelési tárgyakat és bútorokat részben a munkavállalóink számára ajánlottuk fel, részben pedig a helyi állami, önkormányzati és szociális intézmények részére bocsátottuk rendelkezésre. Támogatásban részesült többek között a hévízi idősek otthona, a keszthelyi VSZK kollégiuma, valamint a keszthelyi Vöröskereszt szervezete, elsősorban bútorok és matracok formájában. Emellett társadalmi munkában részt vettünk egy környékbeli óvoda megszüpítésében is.



A tehetséggondozás keretében a helyi és környékbeli fiatalok tanulását és foglalkoztatását is támogattuk. Vendéglátó- és idegenforgalmi középiskolák diákjai, valamint felsőfokú oktatási intézmények hallgatói számára biztosítottunk szakmai gyakorlati lehetőséget, hozzájárulva szakmai fejlődésükhöz és munkaerőpiaci felkészülésükhöz.

Régióink társadalmi életében is aktívan részt vettünk. A Zala Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2022 májusában, az elmúlt években végzett erőfeszítéseink elismeréseként, szállodánknak a Zala Megye Gazdaságáért Kamarai Díjat adományozta. Az indoklásban kiemelték az összefogást, a tudásmegosztást és az innovációt, amelyek tevékenységünket jellemzik.



Szállodánk filozófiájában a szegénység, az emberi szenvedés és a nélkülözés elleni fellépés is kiemelt helyet kap. Karitatív tevékenységeinket részben önállóan, részben más társadalmi szervezetekkel és alapítványokkal együttműködve valósítottuk meg.

2020 nyarán, egy kilátástalannak mondható időszakban indult el HotelHero néven a szállodák jótékonyági kezdeményezése, amelyhez a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége is csatlakozott egy külön CSR-szekció megalakításával. Számunkra már a kezdetektől egyértelmű volt, hogy szállodánk aktív támogatást nyújtson a kezdeményezés tevékenységeihez.

A Covid-járvány ideje alatt több alkalommal készítettünk több száz adag ételt, ruhagyűjtést szerveztünk, amelyek a Magyar Vöröskereszt közreműködésével jutottak el a környezetünkben élő rászorulókhöz. Emellett több alkalommal véradó helyszíneként működtünk a Magyar Vöröskereszttel együttműködve. A zalacsányi kisebbségi roma önkormányzat nyári táborát előző évben a szálloda konyháján készült meleg étellel támogattuk.



A 2022–2023-as években vendégeink körében adománygyűjtést szerveztünk az SOS Gyermekfalvak Magyarországi Alapítványa javára. A 2024-es évben a keszthelyi Egész Évben Adni Jó Alapítványt támogatjuk adománygyűjtő helyként. Évente vagy két évente törekszünk újabb alapítvány kiválasztására annak érdekében, hogy támogatásunk minél több civil szervezethez eljuthasson.



Az ukrán-orosz háború kitörését követően jeleztük a Hévízi Polgármesteri Hivatal felé, hogy térítésmentesen szállást és ellátást biztosítunk az Ukrajnából érkező menekültek számára. A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének felhívására vízforralókat és matracokat ajánlottunk fel a rászorulóknak megsegítésére. Emellett az ukrán menekülteket befogadó Kisgömbö település részére udvari játszótéri eszközöket adományoztunk.

Más jótékony célú alapítványokat és azok rendezvényeit is anyagilag támogattuk és támogatjuk, emellett térítésmentes üdülési lehetőséggel

is segítették őket (pl. Koraszülött Alapítvány, Semmelweis Egyetem). Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a 2021-es évben végzett karitatív tevékenységünkért és együttműködésünkért a Magyar Vöröskereszt Országos Vezetősége a megtisztelő „Év Támogatója” díjat adományozta szállodánkknak.



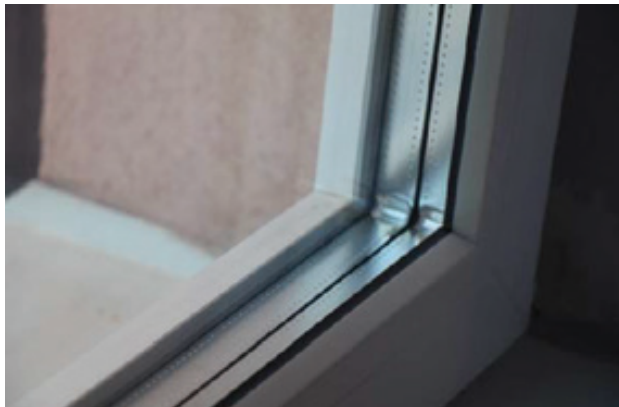
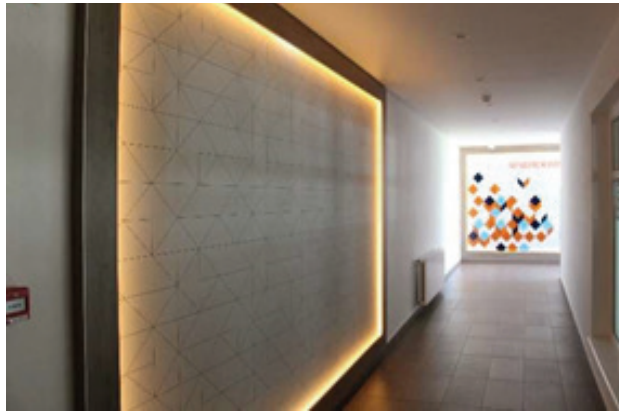
A környezet megóvása és a vele való összhang megteremtése érdekében szállodánk a hatályos környezetvédelmi jogszabályi előírások betartásán túlmenően:

- előnyben részesíti azokat a beszállítókat, amelyek szintén kiemelt fontosságot tulajdonítanak a környezetvédelemnek;
- biztosítja, hogy minden anyag – különös tekintettel a veszélyes anyagokra és a veszélyes hulladékokra – kezelésére, tárolására és megsemmisítésére a környezetvédelmi eljárásokkal és előírásokkal összhangban történjen;
- biztosítja, hogy mindenféle hulladékot megfelelő engedélyekkel rendelkező szerződött partnerekkel szállíttasson el az adott területről;
- a környezeti szennyezés megelőzésén és a fenntartható fejlődés elvének megvalósításán dolgozik, az energiafelhasználás (víz, gáz, villany) optimalizálására törekszik, valamint az anyagfelhasználás során a veszteségek minimalizálásával járul hozzá a természeti erőforrások megőrzéséhez és a környezeti terhelés csökkentéséhez;
- a környezetvédelemnek a PR-tevékenységben is helyet biztosít, tájékoztatja a vendégeket környezetvédelmi törekvéseiről, a munkavállalók számára képzést és oktatást nyújt, aktívan részt vesz az MSZÉSZ Környezetvédelmi Szekciójának munkájában, valamint tapasztalatcserét folytat más szállodákkal;

- a kitűzött környezetvédelmi célok megvalósításának állásáról évente teljes körű környezetvédelmi szemle keretében győződik meg, a végrehajtást ellenőrzi, környezetvédelmi politikáját rendszeresen felülvizsgálja.

Szállodánk törekszik arra, hogy energiahatékony, innovatív és digitalizált megoldásokat építsen be, amelyek kisebb mértékben terhelik a környezetet. Felújításaink során és beruházásaink megtervezésekor, valamint a műszaki eszközök kiválasztásánál kiemelt szempont volt az alacsony energiafogyasztás, amely egyben kisebb ökológiai lábnyomot is eredményez. Példaként említhető a napelemek telepítése a tetőzetre, a termálvíz hasznosítása, valamint az automatikus távfelügyeleti rendszer alkalmazása a szobák áramellátásánál és az optimális hőmérséklet biztosításának érdekében. Kiemelt figyelmet fordítunk a szelektív hulladékgyűjtésre és tárolásra is. A hulladéktároló tavaly elvégzett felújításának köszönhetően a hulladék szelektív szortírozása és elszállítása a szolgáltató számára is egyszerűbbé vált.





Szállodánk munkatársai több alkalommal is részt vettek a városi szemétszedési kampányokban. A Hotelhero „Bringázz a munkába” elnevezésű, évente meghirdetett nyári felhívásához szintén többen csatlakoztak munkatársaink közül, akik a kampány ideje alatt és autójukat környezetbarát kerékpárra cserélték.



2022 óta szállodánk jogosult a Magyar Kerékpáros Turisztikai Szövetség által odaítélt „Kerékpárosbarát szolgáltató” cím viselésére. A csatlakozást egy, a kerékpárosbarát szolgáltatásainkat értékelő minősítési folyamat előzte meg, amelyet ”jeles” eredménnyel zártunk.

Üzleti filozófiánk szerves része, hogy előnyben részesítjük a környékbeli termelőket és beszállítókat. A friss zalai alapanyagok nemcsak ízletesek és egészségesek, hanem használatukkal csökkentjük a hosszú szállítási utakból eredő környezeti terhelést is. A helyi termékek megvásárlásával hozzájárulunk a helyben élők életszínvonalának javításához, valamint régióink fejlődéséhez és gyarapodásához.

### **Mi készítette, készíteti a fenti tevékenységre?**

Szállodánkban mind az üzletpolitikánk, mind a tevékenységeink szintjén kiemelten fontosnak tartjuk a segítségnyújtást és az aktív társadalmi szerepvállalást, a nehéz és bizonytalan gazdasági időkben is. Munkánk során nap mint nap egy élhetőbb és boldogabb természeti és társadalmi környezet megteremtéséért fáradozunk. Hiszünk abban, hogy a fent felsorolt tevékenységek támogatják a hosszú távú fenntarthatóságot, ezáltal pedig még sok éven keresztül hozzájárulhatunk az itt dolgozók megélhetéséhez, valamint a környéken élők életminőségének javításához.

### **Mit üzenne a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

Ez egy hosszú távú, minden szempontból megtérülő befektetés. A CSR-tevékenységek nemcsak a szálloda imázsát erősítik, hanem pozitív hatással vannak a minket körülvevő közösségre és környezetre is. Az aktív társadalmi szerepvállalás erősíti a kapcsolatot a helyi közösséggel, és pozitív példát mutathat más vállalkozók és üzleti partnerek számára. A megvalósított kezdeményezések révén nemcsak vendégeink bizalma erősödik, hanem a munkatársak elköteleződése is növekszik. Motiváló olyan munkahelyen dolgozni, ahol a közösség iránti elkötelezettség valódi értéket képvisel.

## **Stubán-General Trafo Zrt.**

### **Vállalkozás bemutatása (történet, tevékenység).**

A Stubán Generál Trafo Zrt. jogelődjét az E.ON Észak-dunántúli Áramszolgáltató Zrt. alapította 1950-ben, transzformátorok javítására szakosodott leányvállalatként. A kezdeti időszakot követően 1954-ben – a javítások mennyiségi és minőségi követelményeinek jelentős növekedése miatt – intenzív fejlődés vette kezdetét. Ekkor indult meg a transzformátorok vákuumszárítási technológiával történő javítása, a próbatermi berendezések kialakítása, valamint a huzalgyártó, szigetelő- és tekercselőgépek telepítése.



1973-ban jelentős fejlesztést igénylő program indult a 120 kV-os, 2500 kVA-es transzformátorok javítási lehetőségének megteremtésére. 1993–1994-ben a 2500 m<sup>2</sup> alapterületű csarnok teljes körű felújításon esett át. 2005 decemberében az E.ON Észak-dunántúli Áramhálózati Zrt. értékesítette a nagy hagyományokkal rendelkező transzformátor- és készülékjavító üzemét, amelyet jelenleg a Stubán Generál Trafo Zrt. üzemeltet. Az üzem jelenlegi éves kapacitása: 15 db, 5000–40 000 kVA közötti nagytranszformátor, valamint 300 db, 20–1600 kVA közötti kistranszformátor javítása.

A transzformátorok meghibásodása esetén szakértői munka keretében meghatározzák a hiba valószínű okát, valamint a javítás várható költségét.

Az analitikai laboratórium környezetszennyezési vizsgálatokkal is foglalkozik. Meghibásodott berendezések garanciális és szavatossági reklamációja esetén az üzem hatékony szakmai segítséget nyújt az üzemeltető számára a gyártóval folytatott felelősségi viták során. A gazdasági társaság fő tevékenysége az áramelosztó és szabályozó készülékek gyártása és javítása.

A Stubán Generál Trafo Zrt. egy dinamikusan fejlődő vállalkozás, amely a villamosenergia-ipar területén kínál professzionális megoldásokat. Legfőbb céljuk, hogy ügyfeleik számára kiemelkedő szervizszolgáltatásokat nyújtsanak.

Transzformátorszervizükben magasan kvalifikált szakemberek dolgoznak, akik gyors és hatékony diagnosztikai, karbantartási és javítási szolgáltatásokat nyújtanak a transzformátorok felújítása érdekében. Kiemelkedő figyelmet fordítanak a megelőző karbantartásra, amely minimalizálja a műszaki problémák és a leállások bekövetkezését, ezáltal biztosítva az üzemeltetés folyamatosságát és az üzembiztonságot.

### **Társadalmilag fontos tevékenység:**

A vállalkozás a fő tevékenységei elvégzése mellett törekszik olyan lépéseket tenni, amelyekkel csökkenti az ökológiai lábnyomát, elindult a fenntarthatóság irányába, és lehetőségeihez mérten hozzájárul a környezet védelméhez.

Fontos megemlíteni, hogy a fő tevékenységük, a transzformátorok felújítása, hagyományosan nem sorolható a környezetbarát tevékenységek közé. A gyártási és felújítási folyamat során felhasznált, valamint keletkező olajok, hűtőfolyadékok és egyéb vegyi anyagok megfelelő kezelése, ártalmatlanítása és megsemmisítése rendkívüli körülményt igényel, hiszen minden vonatkozó munka-, tűz- és környezetvédelmi előírást, valamint a kapcsolódó jogszabályokat szigorúan be kell tartani. A vállalkozás folyamatos hatósági ellenőrzések során bizonyítja a jogszabályi követelményeknek való megfelelését, emellett keresi az innovatív megoldásokat a fenntarthatóság irányába. Az anyagok nélkülözhetetlenek ahhoz, hogy a transzformátorok megfelelően működjenek és hosszú élettartamúak legyenek, ezáltal csökkentve a jövőbeni, ismételt felújításokból eredő környezetterhelés kockázatát, valamint megalapozva a partnerekkel és veőkkel való sikeres, hosszú távú együttműködést. Ezen túlmenően a gyártási folyamatok során felhasznált fémek és egyéb nyersanyagok kitermelése és feldolgozása szintén jelentős környezetterheléssel jár. Ugyanakkor a vállalat ezen munkafolyamatok során keletkező anyagok kezelésére igyekszik a lehető legmegfelelőbb megoldásokat alkalmazni annak érdekében, hogy a környezet védelmét a lehető legmagasabb szinten biztosítsa.

Elismerésre méltó, hogy a vállalkozás azon cégek közé tartozik, amelyek időben felismerték ipari tevékenységük környeztkárosító hatásait, és az elmúlt években jelentős lépéseket tettek annak érdekében, hogy működésüket a lehető legkörnyezettudatosabban folytassák.

Első ilyen irányú projektjük közé sorolható a hőszivattyús fűtési-hűtési rendszer kialakítása. A cég telephelyén a fűtési rendszer modernizálása jelentős lépés volt a környezettudatosság felé történő elindulás során. Korábban elavult és környezetszennyező fűtési technológiával rendelkeztek, amelyet egy korszerű hőszivattyús rendszerre cseréltek le. Az új rendszer jelentősen hatékonyabb működésű, továbbá számottevően csökkenti a fosszilis tüzelőanyagok használatát, mivel a környezetben elérhető hőt hasznosítja.

Az új rendszer működtetésével a vállalat jelentős energia- és költségmegtakarítást realizált, emellett az üvegházhatású gázok kibocsátása is jelentősen csökkent.

Második társadalmilag fontos tevékenységnek minősül a saját napelempark üzemeltetése. A vállalkozás fenntarthatósági stratégiájában a megújuló energiaforrások használata szintén központi szerepet játszik.

A Stubán Generál Trafo Zrt. saját napelemparkot üzemeltet, amely lehetőséget biztosít arra, hogy a termelési folyamat egy részét megújuló energiából fedezze.



A napelempark által termelt elektromos energia részben a vállalat saját működését szolgálja, ezáltal csökkentve az áramhálózatra gyakorolt terhelést és az üvegházhatású gázok kibocsátását. A villamosenergia-felhasználás jelentős részt tesz ki a cég működésében, így a napelempark kiépítésével a vállalat nemcsak környezetbarát módon termel energiát, hanem hosszú távon gazdasági előnyöket is szerezhethet. Ennek köszönhetően az energiaárak emelkedésétől függetlenül részben önellátóvá válhat.

A harmadik, alaptevékenységen túl megtett lépés az innovatív olajregenerálási technológia alkalmazása. A vállalat egyik legjelentősebb innovatív fejlesztése, hogy egész Magyarországon egyedülálló berendezéssel rendelkezik, amely alkalmas a használt transzformátorolaj regenerálására.

Az olajregenerálás során a használt olajat olyan állapotba hozzák, hogy minőségében teljes mértékben megegyezzen az új olaj kémiai és fizikai paramétereivel, ezáltal csökkenthető az új olaj beszerzésének szükségessége. A technológia lehetővé teszi az elhasználódott olaj újrahasznosítását, aminek köszönhetően jelentősen mérséklődik a felújítási folyamat során keletkező veszélyes hulladék mennyisége.

A berendezés képes a selejtnek minősített, veszélyes hulladékként nyilvántartott transzformátorolajból olyan minőségű olajat előállítani, amely mind fizikai, mind kémiai tulajdonságaiban megegyezik az új olajjal. Ezzel az innovatív lépéssel a vállalat aktívan hozzájárul a körforgásos gazdaság megvalósításához, amelynek célja, hogy a nyersanyagok minél hosszabb ideig hasznosításban maradjanak, ezáltal csökkentve a környezet terhelését.

Összefoglalva az olajregenerálás következtében realizált előnyöket, egyrészt a vállalat számára gazdasági hasznot jelent, mivel kevesebb új olaj beszerzése válik szükségessé, másrészt környezetvédelmi szempontból is előnyös, hiszen kevesebb veszélyes hulladék kezelése indokolt, aminek köszönhetően csökken a környezetbe kikerülő veszélyes anyagok mennyisége. Megemlítendő továbbá, hogy a cég 3 db elektromos autóval is rendelkezik, ezzel is hozzájárulva a környezettudatos működéshez.

### **Tevékenységre ösztönzés**

Az elsődleges ösztönző erőt a gazdaságosság, valamint a környezetvédelem irányába történő felelős magatartás vállalása jelentette.

A 2021–2022-ben kialakult energiaválság, illetve az orosz–ukrán háború kitörése az energiaárak drasztikus növekedését idézte elő. Azt ezt megelőző időszakban a vállalkozás az MVM-el állt szerződéses viszonyban a villamosenergia-ellátás kapcsán, határozott idejű, 2 éves szerződéssel rendelkezett, amelyben a villamos energia díja 23 Ft/kWh + ÁFA egységáron volt biztosított. Ez a szerződés a krízist követő egy évvel járt le, és 2023. január 1-jétől a kWh egységára 92,62 Ft + ÁFA-ra emelkedett. Ez az áremelkedés arra ösztönözte a vállalkozást, hogy a felhasznált villamos energiát minél hatékonyabban saját erőforrásból biztosítsa. Ennek megvalósítására a társaság egy 75 kW-os naperőműpark beruházást valósított meg, amelynek beruházási költsége 36 millió Ft + ÁFA volt. A projekt esetében már 5 hónap távlatában előrelátható, hogy a megtérülési idő 3,42 év lesz.

A gazdasági társaság a beruházását a „szaldó” rendszerben tudta megvalósítani, ami azt jelenti, hogy a naperőmű által megtermelt energiát ugyanazon az áron táplálhatja vissza az áramhálózatba, mint amennyiért a villamos energiát vételezi. Emiatt nevezik ezt a rendszert „nullszaldós” rendszernek.

Az olajregeneráló berendezés kialakításának ötlete azért formálódott meg, mert a termelés során – a transzformátorok felújításából adódóan – a cég jelentős mennyiségű selejt transzformátorolajat állít elő. Ezt veszélyes hulladékként kell nyilvántartani és kezelni, amelynek megsemmisítése kilogrammonként mintegy 50 Ft költséget jelent. Ennek következtében döntött a társaság Németországon keresztül, Ukrajnában gyártott, Magyarországon egyedüli mobil olajregeneráló berendezés beszerzése mellett.

### **Mit üzenne a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

A vállalkozás azt üzeni a többi cég számára, hogy lehetőségeikhez mértén éljenek a vissza nem térítendő pályázatok adta lehetőségekkel, különösen a környezetvédelmi célú fejlesztések esetében, valamint használják ki a kormány által támogatott, kamatmentes hitelkonstrukciókat. Ezek a megoldások egyaránt gazdaságilag és környezetvédelmi szempontból is előnyösek a vállalkozások számára. Emellett az innovatív technológiák alkalmazásával járuljanak hozzá ökológia lábnyomuk csökkentéséhez, és tegyenek meg mindent annak érdekében, hogy működésük során – amennyire csak lehetséges – óvják és védjék a környezetet.

## **Szőnyegh és Társa Kft.**

### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

1994-ben egyéni vállalkozóként kezdem el dolgozni, hivatástudatból fogtam hozzá ehhez a szakmához. 2011-ben társas vállalkozássá nőttük ki magunkat, mivel azt tapasztaltuk, hogy egy Kft. stabilabb gazdasági és társadalmi kereteket biztosít a működéshez.

Folyamatosan kerestem, és jelenleg is keresem a fejlődési lehetőségeket annak érdekében, hogy bővítsem a tudásomat és készségeinket. Magas etikai normákat követünk, és felelősséget érzek a munkám iránt, amely magában foglalja a kliensekkel, kollégáimmal és a társadalommal szembeni felelősséget is. Számomra a munka nem csupán megélhetést jelent, hanem belső motivációt is ad, például a tanulás, a fejlődés és a segítség iránti elkötelezettség formájában.

### **Mi az, amivel hozzájárul a vállalat környezete jobb-létéhez? Mi készítette, készíteti erre a tevékenységre?**

1996 óta olyan CSR-tevékenységet folytatunk, amit elsősorban az érzelmeink irányítanak. Minden évben december 5-én és 6-án Mikulásruhát öltve látogatok el családokhoz, óvodákba és jégpályákra, december 7-én pedig a Veszprém Vármegyei Csolnoky Ferenc Kórház gyermekosztályára, hogy örömet szerezzek a gyermekeknek.

Az ötlet 28 évvel ezelőtt, egy baráti beszélgetés során született meg. A társaság egyik tagja ápolónő volt, aki akkoriban a kórházban dolgozott, és szoba került, mennyire nehéz a gyermekek számára már önmagában az is, hogy kórházban kell lenniük, távol a családjuktól. Ez az érzés az ünnepek idején különösen felerősödik. Ezek a kisgyermekek betegségük miatt gyakran kimaradnak a Mikulással való találkozásból, aki az óvodákban, iskolákban vagy lakóhelyükön jelenik meg. Ekkor fogalmazódott meg bennünk, hogy ez ellen tenni kell, és tenni is fogunk. Kezdetben úgy működött a kezdeményezés, hogy a kisbetegek családjai adták át az ajándécsomagokat, amelyeket Mikulásként vittem be az osztályra.

A későbbi években azonban már más vállalkozások is csatlakoztak az ügyhöz, és adományaikkal segítették a programot, hiszen nem minden család engedhette meg magának, hogy ajándékot küldjön a gyermekének. Többen is részt vesznek ebben a szép feladatban: van, aki a szállításban segít, míg középiskolás vagy egyetemista lányok a Krampuszok szerepét vállalják magukra.



Olyan élményekben volt részem ebben a majd' három évtizedben, hogy ma is csodálattal emlékszem vissza rájuk: többen odaadták a cumijukat, őszinte ragyogással megígérték ezt-azt a jövőre vonatkozóan. Azt a mosolyt, amit ezektől a gyerekektől kaptam senki sem tudja megadni.

### **Mit üzenne a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

A többi vállalkozásnak azt üzenem, hogy legyenek emberségesek, mert az élet nem csak a pénzről szól. Ha mindenki a nyereségből akár csak egy keveset is hasonló jótékony célokra fordítana, egyszerűen szebb és jobb lenne ez a világ. Csak biztatni tudok mindenkit arra, hogy tegye meg az első lépést, és tapasztalják meg, milyen jó adni. Az, hogy pozitív hatással tudunk lenni mások életére, és hozzájárulhatunk a közösséghez, növeli az önbecsülést és az önértékelést is. Hiszek abban, hogy ez a magatartás másokat is ösztönöz arra, hogy hasonlóképpen cselekedjenek, ami egyre több jótékony aktivitást eredményez. Összességében ez nemcsak annak jó, aki kapja, hanem a CSR-tevékenységet végzők életét is gazdagítja – érzelmileg és lelkileg elsősorban. Ez egy rendkívül jutalmazó cselekedet, amely segíti a világ jobbá tételét.

## **FAKULTÁS FM Zrt.**

### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

A FAKULTÁS FM Zrt. a Fakultás Csoport jogutódlással létrejött menedzsmentcége. Tevékenységi köreit tekintve három nagy csoportba sorolhatók. Főként épülettakarítással, kertgondozással, valamint vagyonvédelemmel foglalkoznak, amelyeket a cég Soft FM szolgáltatásként tart nyilván. Hard FM szolgáltatásaik közé tartozik a műszaki üzemeltetés, javítás, karbantartás, valamint a műszaki gyorsszolgálat.

Az épülettakarítás során a vállalat költséghatékony és környezettudatos technológiák alkalmazásával dolgozik, amely nemcsak a társadalom, hanem a minket körülvevő környezet megóvását is szolgálja.

Kifejezett hangsúlyt fektetnek az ergonomikus munkafeltételek megteremtésére, valamint a technológiában használt professzionális gépek, eszközök és vegyszerek használatára. Törekednek arra, hogy a beszállítók kiválasztása során olyan szempontokat érvényesítsenek, amelyek a környezetkímélő technológiák fentarthatóságát tükrözik. Oldatokat nem vásárolnak, kizárólag koncentrátumokat használnak, így kisebb méretű műanyag tárolóedényekre van szükség. Szigorú minőségirányítási rendszerük szabályzatait követve a használt műanyag tárolóedényeket újrafeldolgozás céljából a beszállítókkal elszállíttatják.

A kertgondozás terén a vállalat szlogenje szerint: „A zöld környezet energiát ad, életet sugároz és vidámabbá tesz.” Ez mindenki számára azt sugallja, hogy környezetünk megóvása és fenntartása elsődleges szempont. Kert- és parképítéssel, illetve azok gondozásával is foglalkoznak.

A zöldterület-gondozáson túl beltéri növénygondozást is végeznek, amely magába foglalja a rendszeres növényápolást, a megfelelő öntözést és tápanyag-utánpótlását, valamint a betegség és kártevők elleni védekezést.

A cég Hard FM névre hallgató szolgáltatásai meghatározó technológiai segítséget nyújtanak ügyfelek számára. Vállalják műszaki berendezések karbantartását és javítását. Emellett lehetőséget biztosítanak többek között erős- és gyengeáramú elektromos hálózatok kiépítésére, átalakítására és javítására. Foglalkoznak szellőző- és légtechnikai berendezések telepítésével és azok karbantartásával. Továbbá korszerű épületbiztonsági és vagyonvédelmi berendezések, valamint jelzőrendszerek kiépítését és felügyeletét is ellátják.

A vállalat Gazdasági FM szolgáltatásai szintén elősegítik a fenntarthatóságot, mivel hatékony segítséget nyújtanak az épületek műszaki funkcióinak gazdaságos üzemeltetésében. Megtakarítási lehetőséget kínálnak az energiaköltségek csökkentésére, melyet fogyasztás- és költségellenőrzéssel valósítanak meg. A fenntarthatóság jegyében elemzéseket készítenek, amelyekről riportokat állítanak össze ügyfelek számára. Szolgáltatásaik körébe tartozik továbbá a rendszeres biztonsági auditok készítése, tűz-, munka- és környezetvédelmi feladatok ellátása.

A vállalat legfontosabb alapelve a minőség és a megbízhatóság, amely meghatározza működésüket. Rugalmas hozzáállást tanúsítva törekednek arra, hogy minden felkérést készséggel és hatékonyan ellássanak.

A cég fontosnak tartja a rászorulókat, a jövő generációit és a tehetséges embereket támogatását, ezért a FAKULTÁS FM Zrt. kiemelt jelentőséget tulajdonít a társadalmi szerepvállalásnak, valamint a segítő alapítványok munkájának és működésének a támogatásának.



Meghatározónak tartják, hogy a vállalat esélyegyenlőséget biztosítson munkatársainak. A vezetőség büszke arra, hogy a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása irányába tett lépések és erőfeszítések eredményeként 2018-ban átvehette a „Fogyatékoság-barát Munkahely” bronz fokozatú minősítést.

A vezetőség úgy véli, a társadalmi felelősségvállalás nem csupán a jó hírnév építéséről szól, hanem arról is, hogy aktív szereplői legyünk egy fenntartható és méltányos gazdasági-társadalmi környezet kialakításának.

A CSR révén hozzájárulunk a közösségek jólétéhez, támogatjuk a jövő generációit, és ösztönözzük a tehetségeket.

Forrás: <https://fakultasfm.hu/>

## **Relabor Kft.**

A Relabor Kft. egy 100%-ban magyar magántulajdonban lévő vállalkozás, amely 1989 óta működik az ország három megyéjében, öt különböző telephelyen. Tevékenységi körei folyamatosan bővülnek a piaci igényeknek megfelelően. Foglalkoznak bér munkával, dobozgyártással, faiparral, kertészettel, rehabilitációval és takarítással.

A társadalmi felelősségvállalás terén két fő ágazati tevékenységük van. Elsősorban hajléktalan emberekkel foglalkoznak, akik számára átmeneti szállást biztosítanak a központi telephelyükön.

Emellett foglalkoznak olyan egyénekkel is, akik hátrányos helyzetűnek számítanak megváltozott munkaképességük miatt, és rehabilitációra szorulnak. Számukra egyéni tanácsadás keretében nyújtanak segítséget a munkaerőpiacra való visszaintegrálásban.

A szálló vendégeinek életét, mentális egészségét és annak megőrzését, illetve az esetleges problémák képzett, profi szociális munkások segítik. Egészségük megőrzése érdekében egészségügyi szakorvos, valamint állandóan jelenlévő nővér is rendelkezésükre áll.

A szállóra az ország bármely területéről érkezhetnek hajléktalanok, férfiak és nők egyaránt. A házirend betartása mellett alkoholmentes életmód és takarékosági kontroll szükséges.

A mentális segítségnyújtás mellett igyekeznek támogatást nyújtani a munkaerőpiaci információk átadásában is. Céljuk, hogy pályaválasztás és a munkavállalás területén egyéni keretek között találják meg mindenki számára a legmegfelelőbb lehetőséget.

Lehetőség van továbbá mentori szolgáltatásra, amelynek célja, hogy a munkához jutás mellett képesek legyenek azt fentartani és megtartani. Figyelemmel kísérik a nyílt munkaerőpiacon megvalósuló munkapróbát. Álláskeresési technikák tréninget is tartanak, amelynek elsajátításával a megváltozott munkaképességű személyeket felkészítik az önálló álláskeresésre és a tartós munkaviszony fenntartására.

Együttműködnek a munkaadókkal, amelynek célja, hogy felkészítsék őket az elfogadásra és a beillesztésre. Ennek érdekében érzékenyítő célú rehabilitációs foglalkoztatást tartanak. Felmérik a szervezetet, elemzik a munkaköröket, és segítenek kialakítani az egyenlő esélyű hozzáférést biztosító munkahelyi környezetet.

Pszichológiai tanácsadásra is lehetőség nyílik, amelynek célja, hogy segítsen feltárni a személyiségben rejlő, életvezetésből és személyiségproblémákból eredő, az elhelyezkedést akadályozó vagy nehezítő körülményeket, valamint támogassa a munkába állást gátló személyes problémák megértését, feldolgozását és megoldását, továbbá a valós önértékelés kialakítását. Olyan munkaadókkal sikerült partnerkapcsolatba lépniük, mint például a Samsung, a Colgate, vagy a Haribo..

A Relabor cég első és legfontosabb célja a felelősségvállalással az volt, hogy Magyarországon is kialakítsanak egy olyan páratlanul sikeres vállalkozást, amelynek fő profilja a megváltozott munkaképességű emberek foglalkoztatása. Motivációjukat elősegíti az a sok-sok ember, akiknek sikeres volt a felzárkóztatása és a munkaerőpiacra történő visszaintegrálása.

A vezetőség nagyon büszke az elért sikerekre, amit az a tény is alátámaszt, hogy egyre több helyen és egyre szélesebb körben tudják segíteni ezeket az embereket. Úgy vélik, hogy a segítség és az elfogadás elsődleges szempont kell, hogy legyen egymunkahelyen. Kiemelten fontosnak tartják, hogy a vállalkozások ne csak saját profitjukat, hanem a környezet és a társadalom érdekeit is szem előtt tartásák.

A CSR-tevékenységek – legyenek azok környezeti vagy társadalmi projektek, illetve a munkahelyi sokszínűség elősegítése – nemcsak a közösség számára járnak pozitív hatással, hanem erősítik a vállalkozások hírnevét és növelik az ügyfelek bizalmát is, ami hosszú távon gazdasági előnyökkel járhat. A siker kulcsa ugyanis a fenntartható fejlődés, amelyben mindannyiunknak szerepe van.

Forrás: <http://www.relabor.hu/>



## **TransFrigo Kft**

### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

2014-ben alapítottuk a Kft-t, legelőször kalandvágytól vezérelve. Később megérettük és megszerettük a változatos munka ízét, az izgalmas kihívások megszínesítették a mindennapokat. Megláttuk benne a munka mellett azt a lehetőséget, hogy új városokat és országokat ismerhetnünk meg. Élvezzük a függetlenséget, valamint az utazások alatt megélhető szabadságot.

### **Mi az, amivel hozzájárul a vállalat a környezetéhez?**

A BM Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság részére rendszeresen adományozunk pénzüsszeget, mivel folyamatosan szükségük van külső segítségre. Vészhelyzetekre reagálnak, tüzesetek, árvizek, földrengések esetén sürgősségi beavatkozást hajtanak végre. Emellett képzéseket tartanak a katasztrófaelhárítás területén, valamint kiemelt szerepet kap náluk a kutatás-fejlesztés és az új technológiák bevezetése.

Megkeresésükkor egyeztetnek velünk a következő beszerzésről, mérlegeljük a finanszírozáshoz szükséges anyagi források mértékét, és rendelkezésre bocsátjuk az összeg egy részét. Legutóbb a támogatást vízszivattyúk vásárlására használták fel.

A Magyar Mentőmotor Alapítvány tevékenysége rendkívül fontos szerepet tölt be, elsősorban a sürgősségi orvosi ellátás támogatásában.

A céljuk, hogy gyors és hatékony orvosi segítséget biztosítsanak olyan helyzetekben, amikor a mentőautók lassabban érnek ki a helyszínre.

A motorokat magasan képzett egészségügyi szakemberek vezetik, és speciális orvosi felszereléssel vannak ellátva, amely lehetővé teszi az életmentő beavatkozásokat is. A mentőmotorok nagy előnye, hogy könnyebben tudnak közlekedni szűk utcákban, zsúfolt városi területeken vagy nehezen megközelíthető helyszíneken, például parkokban, erdőkben vagy vidéki helyszíneken.

Gyakran a hagyományos mentőegységek támogatására érkeznek, hogy addig is megkezdhesék az orvosi ellátást, amíg a teljes felszereltségű mentőautó megérkezik. Munkájukhoz korszerű mentési eszközökre van szükségük, hogy a mentőszolgálatok tevékenységét a lehető leghatékonyabban támogassák. Ezt a szolgálatot cégünk is folyamatosan támogatja. Nemrég egy mobil ultrahang-készülék megvásárlásához járultunk hozzá az Alapítvány számára.

Azért döntöttünk ezek mellett a támogatási formák mellett, mert a jó szándék és a segítőkészség mellett szívügyünknek tartjuk ezt a fajta segítségnyújtást. Így közvetett módon több emberhez is eljuthat a segítség. Jómagam is motorozom szabadidőmben, és megtapasztaltam, milyen gyorsan és hatékonyan lehet egyik helyről a másikra eljutni, kevesebb akadállyal, mint bármely más járművel.

Úgy véljük, az emberek közötti szolidaritás és segítségnyújtás hozzájárul egy jobb, összetartóbb társadalomhoz, ahol az egyének számíthatnak egymásra. Saját tapasztalatunk is van e téren: korábban nekünk is szükségünk volt segítségre, és azt időben megkaptuk a megfelelő szakértelemmel és felszereléssel rendelkező emberektől. Úgy érezzük, támogatásunkkal visszaadhatunk valamit, egyúttal köszönetet is mondvá ezért.

### **Mit üzenne a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

Azért tartjuk fontosnak a CSR-tevékenységet, mert ez hosszú távon üzleti sikert eredményez, és elősegíti a vállalatok tartós növekedését, mivel a hasonló gondolkodású, CSR-tudatos fogyasztók, befektetők és partnerek szívesebben dolgoznak együtt ezekkel a cégekkel. Az üzletfelek egyre inkább előnyben részesítik azokat a vállalatokat, amelyek elkötelezettek a társadalmi felelősségvállalás iránt. Az alkalmazottak körében is növelhetik a CSR-tevékenységek a cég iránti hűséget. Mindenképpen pozitív hatással bír a társadalmilag felelős működés egy vállalat hírnevére.

## MUNCH



### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

2020-ban a Munch története négy magyar diákkal kezdődött: Alberttel, Bencével, Botonddal és Kirillel. A tanév során találkoztak, és rájöttek, hogy közös a motivációjuk és a törekvésük. Céljuk egy olyan vállalkozás felépítése volt, amely nemcsak társadalmilag értékes, hanem fenntarthatóan is életképes, és valódi társadalmi hatást kíván elérni, miközben vállalkozói sikereket ér el.



Alig egy évvel azután, hogy létrehoztak egy olyan platformot, ahol az éttermek, pékségek és kávézók kedvezményes áron kínálhatják napi többletételleiket, ezzel is támogatva a környezetvédelmet és a fenntartható élelmiszergazdálkodást, 11 városban már több mint 250 vendéglátóegység csatlakozott. Több mint 80 ezren töltötték le az alkalmazást, amellyel az egyik legnépszerűbb étel-ital alkalmazás vált Magyarországon.

A csapat számos siker után a nemzetközi terjeszkedést tűzte ki célul, kezdve Csehországgal. Ott csatlakozott hozzájuk Jakub, egy hasonló gondolkodású fiatal vállalkozó, aki egy hasonló startupot indított. A kiélezett verseny helyett megállapodtak abban, hogy egyesítik erőiket, igyekeztek megkészszerezni erőfeszítéseiket, és ambiciózusabb célokat tűztek ki maguk elé.

Napjainkra a Munch egy gyorsan bővülő startup vállalkozássá nőtte ki magát, amely az élelmiszer-pazarlás elleni küzdelem élvonalában áll. A Munch további két országban, Szlovákiában és Romániában is jelen van, és határ a csillagos ég. Céljuk, hogy világszerte elterjesszék a Munch híret és az élelmiszer-pazarlás elleni harcot, ezzel egy globális mozgalmat indítva el.

### **Társadalmilag fontos tevékenységek**

A Munch.hu működése túlmutat az egyszerű kereskedelmi szolgáltatáson, hiszen alapvető küldetésük az élelmiszer-pazarlás csökkentése, valamint ezzel a fenntarthatóság elősegítése. Az alábbiakban bemutatathatók azok a társadalmilag hasznos tevékenységeket, amelyeket a vállalkozás végez:

1. *Élelmiszer-hulladék csökkentése:* Minden megvásárolt „munch” csomag azt jelenti, hogy kevesebb étel kerül a hulladékba, így hozzájárulunk az élelmiszer-pazarlás visszaszorításához. Ez különösen fontos, hiszen a kidobott élelmiszerek előállításához hatalmas energia- és erőforrásfelhasználással jár, amelyek elvesztegetése jelentős környezeti terhelést okoz.
2. *Tudatos vásárlói szemlélet előmozdítása:* A Munch.hu-val igyekszünk felhívni a figyelmet arra, hogy a környezeti fenntarthatóság érdekében kiemelten fontos a tudatos vásárlás. Partnereink és ügyfeleink tájékoztatásával azon dolgozunk, hogy minél többen felismerjék az élelmiszer-pazarlás csökkentésének jelentőségét.
3. *Kapcsolatépítés és helyi közösségek támogatása:* Szoros együttműködésben dolgozunk éttermekkel, pékségekkel és helyi üzletekkel, amelyek számára új vevőkört biztosítunk, miközben segítjük őket a hulladékcsökkenésben. Emellett különféle helyi eseményeken is részt veszünk, ahol a környezetvédelmi témákra hívjuk fel a figyelmet.

### **Mi készteti őket erre?**

A Munch.hu elindítását az élelmiszer-pazarlás elleni küzdelem motiválta, hiszen világszerte hatalmas mennyiségű élelmiszer kerül hulladékba, miközben sokak számára nem biztosított a megfelelő táplálkozás. Az alapítók abban hisznek, hogy kis lépésekkel, a fogyasztói és üzleti szokások megváltoztatásával hozzájárulhatunk a probléma enyhítéséhez. Céljuk, hogy Magyarországon minél szélesebb körben elérhetővé tegyék a Munch szolgáltatását, és minél több üzletet és fogyasztót bevonjanak a környezettudatos gondolkodásba.

## Üzenetem a többi vállalkozásnak

A társadalmi felelősségvállalás (CSR) mára nemcsak lehetőség, hanem felelősség is minden vállalkozás számára. A CSR-tevékenységek hozzájárulnak a környezet védelméhez, a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentéséhez és a hosszú távú fenntarthatósághoz. A Munch.hu példája azt mutatja, hogy az ilyen kezdeményezések nemcsak a közösség számára előnyösek, hanem üzletileg is kifizetődőek lehetnek, hiszen erősítik a vásárlói lojalitást és a márka hitelességét. Minden vállalkozásnak azt az üzenet, hogy a CSR nem költség, hanem befektetés a jövőbe, amely hozzájárulhat egy fenntarthatóbb világ megteremtéséhez.



## **Zirci Pékség**

### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

A Zirci Pékség több mint egy évtizeddel ezelőtt indult útjára Zirc városában, a Bakony gyönyörű környezetében. Az alapító család célja az volt, hogy megőrizze a hagyományos kenyérfőzés fortélyait, és kézműves módszerekkel készített, minőségi pékárukkal lássák el a helyi közösséget.

A pékség kínálata széles körű: hagyományos kovászos kenyerektől kezdve a különleges péksüteményekig számos termék megtalálható náluk.

Az alapanyagok beszerzésénél előnyben részesítik a helyi termelőket, ezzel nemcsak a minőséget biztosítják, hanem a fenntarthatóságot is támogatják.

A pékség különlegessége, hogy a hagyományos technológiát ötvözi a modern elvárásokkal. Termékeiket gondosan válogatott alapanyagokból, adalékanyagok nélkül készítik, nagy hangsúlyt fektetve a természetes ízekre és a hagyományos módszerek alkalmazására. A pékség nem csupán egy üzleti vállalkozás, hanem a helyi közösség szerves része, amely szívvel-lélekkel szolgálja ki vásárlóit.

### **Társadalmi szerepvállalás**

A Zirci Pékség számára kiemelten fontos, hogy aktív résztvevője legyen a helyi közösségi életnek. Az évek során számos jótékonyági akcióban vettek részt: például friss kenyérrel és süteményekkel támogatták a helyi segítő szervezeteket és a rászoruló családokat. Rendszeresen szerveznek adománygyűjtéseket, különösen az ünnepek idején, amikor fokozottabb a támogatás iránti igény.

Emellett a pékség külön figyelmet fordít az oktatásra is. Gyakran fogadnak iskolás csoportokat, akiknek bemutatják a kenyérsütés folyamatát a dagasztástól a sütésig. Ezek az alkalmak nemcsak szórakoztatóak, hanem nevelő célzatúak is, hiszen a gyerekek betekintést nyernek a hagyományos pékmunka rejtelmeibe, miközben a fenntartható táplálkozásról is tanulhatnak.

### **Motiváció a társadalmi tevékenységre**

A Zirci Pékség tulajdonosai számára a közösség és a felelősségvállalás kéz a kézben jár. Úgy vélik, hogy egy vállalkozás nemcsak gazdasági szereplő, hanem közösségformáló erő is. Az a törekvésük, hogy visszaadjanak valamit a helyi lakosoknak, mindig is alapvető értékük volt.

## **Üzenet más vállalkozásoknak**

*„A helyi közösség támogatása mindannyiunk érdeke. Egy vállalkozás sikere nemcsak az anyagi eredményekben mérhető, hanem abban is, hogy milyen mértékben tud értéket teremteni a környezetében. Ha együtt dolgozunk, jobbra tehetjük a környezetünket, és inspirálhatunk másokat is arra, hogy tegyenek valami jót.”*

## **Fricska Gasztrokocsm**

### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

A Fricska Gasztrokocsm Veszprém egyik legismertebb vendéglátóhelye, amely a helyi közösség találkozóhelyévé vált. Az éttermet azzal a céllal alapították, hogy ötvözzék a minőségi gasztronómiát a közösségi élet támogatásával. A modern kocsmáételek mellett a helyi termelőktől származó alapanyagok felhasználása és a fenntartható szemlélet különlegessé teszi az éttermet a régióban.

A Fricska nemcsak az ételei miatt népszerű, hanem közösségi rendezvényei révén is. Gyakran ad otthont élő zenés esteknek, kézműves vásároknak és különféle kulturális eseményeknek, amelyek a város lakóit és a turistákat egyaránt vonzzák. Az étterem filozófiája szerint a gasztronómia nemcsak az ételről szól, hanem a közösségteremtésről is.

### **Társadalmi szerepvállalás**

A Fricska rendszeresen támogat különféle jótékonyági kezdeményezéseket. Az étterem többször szervezett ételosztást a hajléktalanokat segítő helyi szervezetekkel együttműködve, és bevételének egy részét is rendszeresen jótékony célokra ajánlja fel. Az ünnepi időszakokban külön figyelmet fordítanak a rászorulóknak támogatására, például meleg ételek kiosztásával.

Környezetvédelmi szempontból is elkötelezettek: az étterem a hulladéktermelés minimalizálása érdekében környezetbarát csomagolóanyagokat használ, és igyekszik minden alapanyagot helyi forrásból beszerezni. Ezzel nemcsak a fenntarthatóságot támogatja, hanem a helyi gazdaságot is erősíti.

### **Motiváció a társadalmi tevékenységre**

A Fricska alapítói mindig is hittek abban, hogy a vendéglátás nemcsak üzleti tevékenység, hanem felelősség is. Úgy gondolják, hogy egy vállalkozásnak vissza kell adnia valamit annak a közösségnek, amelyben működik. Ez az elkötelezettség és a fenntarthatóság iránti felelősségtudat ad lendületet társadalmi szerepvállalásuknak.

### **Üzenet más vállalkozásoknak**

*„Egy vállalkozás sikere nemcsak a profiton múlik. A közösség támogatása és a környezetvédelem hosszú távon mindenki javát szolgálja. Ha mindenki hozzájárul egy kicsit, együtt hatalmas változást érhetünk el.”*

## **WHS Kft.**

### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

A WSH Számítástechnikai, Oktató és Szolgáltató Kft. 1995 óta meghatározó szereplője a magyar informatikai piacnak. Teljes mértékben magyar tulajdonban lévő vállalként célja, hogy partnerei számára megbízható, gyors és rugalmas IT-szolgáltatásokat nyújtson.

Fő tevékenységei közé tartoznak az IT-képzések, a tanácsadás, a rendszerintegráció, az információbiztonság, a szoftverfejlesztés, valamint szerviz- és karbantartási szolgáltatások. Az információbiztonság területén átfogó megoldásokat kínál, beleértve az adatszivárgás elleni védelmet, az IT- biztonsági auditokat és sérülékenységvizsgálatokat. Szoftverfejlesztési részlege egyedi üzleti alkalmazások és portálmegoldások tervezésére és kivitelezésére specializálódott.

A WSH Oktatóközpont akkreditált felnőttképzési intézmény, amely a nemzetközi Prometric és Pearson VUE vizsgahálózat tagja. Speciális képzésekkel és vizsgalehetőségekkel támogatja partnereit, különösen az információbiztonság, a kockázatmenedzsment és a minőségbiztosítás területén.

A cég ügyfelei között nagy múltú vállalatok és állami intézmények is szerepelnek, mint például a SPAR Magyarország, az Országos Rendőr-főkapitányság és a Magyar Közlöny Lap- és Könyvkiadó. Támogatási szerződéseik révén rugalmas, akár 7/24 órás szolgáltatási szinteket kínálnak, biztosítva az IT-infrastruktúra folyamatos működését.

A vállalat működését az ISO 9001, ISO 14001, ISO 37001 és ISO 27001 szabványok biztosítják, székhelye pedig Budapesten található, egy saját, háromszintes irodaházban. A WSH több mint 50 munkatársat foglalkoztat, és a 2022-es árbevétele meghaladta a 7,5 milliárd forintot.

### **Kérem, mutassa be, milyen társadalmilag fontos tevékenységet végez az alaptevékenységén túl, azaz mivel járul hozzá környezete jólétéhez?**

A CSR legfőbb alapelvei közül törekszünk arra, hogy üzletmenetünk során minél több területen érvényesítsük ezeket úgymint:

## **Társadalmi szerepvállalás: közösségek és oktatás támogatása, civil szervezetekkel való együttműködés**

Cégünk a kezdetek óta aktívan részt vesz oktatási intézmények támogatásában:

- oktatótermünk lecserélt számítógépeit oktatási intézményeknek ajándékozzuk;
- Székesfehérváron műszaki szakiskolákban a kimagasló tanulmányi eredményt elérő diákok év végi jutalmazását támogatjuk;
- adománygyűjtést szervezünk hátrányos helyzetű gyermekek támogatására;
- támogatjuk a fiatalok sportolását – Kosárpalánta program;

Kosárpalánta – Komplex képesség- és mozgásfejlesztő program:

A program célja, hogy átfogó, egységes sportszakmai koncepciót kínáljon a 6–9 éves korosztály számára. A program alapja a korosztálynak megfelelő, széles körű képességfejlesztés, mellyel megalapozható akár a későbbi versenyszerű sportolást, de a mindennapi élethez is hasznos háttérrel adhat.

Célunk, hogy megteremtsük annak a lehetőségét, hogy a programban részt vevő gyermekek később képesek legyenek a fizikai képességeik maximális kiaknázására, és ezt ne korlátozza semmilyen, a múltból eredő hiányosság. Ennek érdekében a Kosárpalánta program ötvözi az atlétika, a gimnasztika és a küzdősportok hasznos alapmozgás-anyagát a kosárlabda megalapozó gyakorlat anyagával.

### **Etika: a tisztességes üzleti gyakorlatok követése, a korrupció elkerülése, az emberi jogok tiszteletben tartása**

Cégünk számos nagy nemzetközi informatikai cég partnereként kötelezett mind az európai, mind a globális (USA, Kína stb.) etikai előírások elfogadására, betartására és követésére (Code of Conduct, Due Diligence Questionnaire, Anti-corruption and bribery laws) valamint alkalmazottaink etikai képzésére és oktatására.

Cégünk rendelkezik antikorrupciós stratégiával, amelyhez a alkalmazottak számára a szabályzatokból készült, gyakorlati feladatokat tartalmazó kivonat áll rendelkezésre. Alkalmazottaink nyilatkozatot tesznek a vállalat antikorrupciós és összeférhetetlenségi előírásainak megismeréséről és betartásáról.

<https://www.wsh.hu/compliance>

A WSH Kft. tevékenysége során kiemelt figyelmet fordít a személyes adatok védelmére, ezért a hatályos jogszabályokkal, különösen az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 – a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (Általános Adatvédelmi Rendelet – GDPR, a továbbiakban: Rendelet) – összhangban jelen tájékoztatóban rögzíti és teszi közzé a személyes adatok kezelésének és védelmének általa alkalmazott legfontosabb szabályait, az érintettek jogait és jogérvényesítési lehetőségeit, valamint az ezzel kapcsolatos gyakorlati tudnivalókat.

<https://www.wsh.hu/adatvedelmi-es-adatkezesi-tajekoztato/>

### **Fenntarthatóság: környezetvédelem, természeti erőforrások újrahazsnosítása**

A WSH Kft. alkalmazza és preferálja a nagyobb informatikai gyártók által biztosított újrahazsnosítási programokat, ezáltal csökkentve a környezetbe visszajutó informatikai hulladékok hatását. Például a Lenovo Asset Recovery Service egy olyan egységes megoldást kínál, amely az informatikai eszközök biztonságos, dokumentált ártalmatlanítását biztosítja, márkától függetlenül, valamint az adatok kezelésére is kiterjed, a szervezetek egyedi igényeihez igazítva.

Működésünk során kiemelt jelentősége van a minőségpolitikának. Tevékenységünk stabil és magas minőségi színvonalát az MSZ EN ISO 9001, az MSZ EN ISO 14001:2018 és az MSZ EN ISO 27001 szabványok szerinti munkavégzés garantálja, továbbá Telephely Biztonsági Tanúsítvánnyal is rendelkezünk.

Cégünk már a 2010-es évektől kezdődően bevezette a home office lehetőségét, többek között ezzel is csökkentve a közlekedésből adódó károsanyag-kibocsátást.

### **Mi készítette, készíteti a fenti tevékenységre?**

A felelős üzleti magatartás cégünk hosszú távú stratégiájának, amely egyrészt elvárásként is megjelenik felénk a nagyobb megoldásszállító vállalatok partnereként. Továbbá üzleti partnereink felé is komoly jelzéssel és értékkel bír, növeli a cég iránti bizalmat és megbecsülést. Mindezeket összegezve, közvetve vagy közvetlenül, hatással van a vállalat profitjának növekedésére is.

A CSR-nek nemcsak a külvilág felé, hanem saját kollégáink irányában is fontos üzenete van: pozitív többletet jelent egy olyan vállalat alkalmazásában állni, amely segít másokon és korrekt üzletpolitikát folytat.

**Mit üzenne a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

A CSR-elvek alkalmazásával sok esetben minimális erőfeszítéssel vagy anyagi befektetés nélkül is tudunk segíteni másokon. Ugyanakkor javul a cég külső és belső megítélése, amely számos esetben profitnövekedésben is megnyilvánul, emellett pedig hozzájárul a vállalat hosszú távon eredményes működéséhez.

## **Abraziv Kft.**

### **A vállalkozás rövid bemutatása:**

Vállalatunk 40 éves múltat tekint vissza. Cégünk elsődleges célja, hogy olyan minőségi és költséghatékony megoldásokat nyújtson a takarmányipari és a szemcseszórási technológiai iparágakban, melyek minden egyedi vevői igényt kielégítenek.

Az Abraziv Kft. 1984-ben alakult, és azóta meghatározó szereplője a szemcseszórási gépek és takarmányberendezések piacának Magyarországon. Szolgáltatásaink és termékeink célja, hogy partnereink ipari hatékonyságát és fenntarthatóságát növeljük, miközben kiemelt figyelmet fordítunk a környezettudatos technológiák alkalmazására. Az Abraziv Kft. megalapításától kezdve elsődleges szempontunk – mind komplett projektkivitelezésnél, mind egyedi gépértékesítésnél –, hogy megtaláljuk a megrendelő számára azt az ideális műszaki megoldást, amely gyors, költséghatékony, és rugalmasan alkalmazkodik a gyorsan változó piaci viszonyokhoz és igényekhez. Legfőbb erősségünk a magasan képzett, jelentős szakmai tapasztalattal rendelkező mérnök-, technikus- és szakemberbázis, amely lehetővé teszi, hogy cégünk évtizedek óta a magyar gépgyártó ipar élvonalában álljon.

Cégünk két fő profilja a mechanikus szemcseszórási gépek és kabinok, valamint a takarmányipari gépek gyártása és forgalmazása.

Felülettisztító és felületkezelő gépeket elsősorban fémmegmunkálással foglalkozó cégek számára gyártunk – ebben az ágazatban igen jelentős az egyedi és a speciális gépgyártás. Emellett biztosítjuk minden szemcseszórási feladathoz a megfelelő szóróanyagokat. Technológiáink kifejlesztésekor fő szempontunk a hatékonyság, a gazdaságosság és a környezet védelme. Szemcseszórási gépeket és anyagokat exportálunk többek között Romániába, Lengyelországba, Szerbiába, Szlovákiába és Oroszországba is.

Takarmányipari tevékenységünk kiterjed az ömlesztett anyagok kezelésére, tárolására, adagolására és darabolására szolgáló gépek tervezésére, gyártására és telepítésre, illetve komplett gyártó- és keverőüzemek kivitelezésére is. Gépeink nemcsak a hazai mezőgazdaságban, hanem Romániában, Szerbiában, Lengyelországban, Bulgáriában és Csehországban is sikeresen helytállnak.

Az ipar fejlődésével és változásaival cégünk is igyekszik lépést tartani – többek között ez tette szükségessé, hogy 2017-ben megépüljön új, korszerű

irodaházunk és gyártócsarnokunk, ahol azóta is magas szintű gyártási, tervezési és innovációs munkát folytatunk. Telephelyünk évről évre folyamatosan bővül és fejlődik: 2023-ban további két csarnok, valamint egy napelempark került átadásra. 2024 végén átadtuk az Abraziv Ligetet, egy fásított parkot, ahol a 25 éve cégünknel dolgozó kollégák egy-egy, nevükre dedikált fával szimbolikusan is nyomot hagynak cégünk történetében, üzenetként a jövő nemzedékeinek.

### **Milyen társadalmilag fontos tevékenységet végez?**

Cégünk nemcsak az ipari innovációban elkötelezett, hanem a társadalmi felelősségvállalásban is. A helyi közösségek támogatása és a természetvédelem fontos részét képezi vállalati filozófiánk, amelyet különböző CSR-tevékenységeink is tükröznek. Eredményeink között szerepel számos sikeres ipari projekt, valamint a közösség iránti elkötelezettségünk, amelyet munkatársaink lelkesedése és csapatmunkája erősít. Vállalkozásunk elkötelezett a társadalom és környezete iránt. Az elmúlt évek során számos kezdeményezést indítottunk, többek között:

- A Magyar Vöröskereszt és a Máltai Szeretetszolgálat támogatása cipősdoboz ajándécsomagokkal, amelyekkel nehéz körülmények között élő gyermekek ünnepeit tettük szebbé.
- Cégen belüli véradás megszervezése, amelynek révén munkatársaink aktívan hozzájárultak az életmentéshez.
- Együttműködés a Mentsvár az Állatokért Alapítvánnyal és a Menhely Az Állatokért Alapítvánnyal annak érdekében, hogy a menhelyi kutyák számára adományokat és eledelt biztosítsunk.
- Árvíz idején több munkatársunk is részt vett homokzsákok töltésében és az árvízi védekezésben.
- Cégünk 2024-ben megszervezte első egészségnapját, amelynek keretében munkatársaink mintegy 50-féle egészségszűrő vizsgálaton vehettek részt térítésmentesen, a dolgozók jólléte és egészségének megőrzése iránti elköteleződésünk jegyében.

### **Mi készítette, készíteti a fenti tevékenységre?**

Hisszük, hogy egy vállalkozás valódi értéke nem csupán az üzleti eredményekben mérhető, hanem abban is, hogy milyen mértékben járul hozzá környezetének, közösségének és a társadalom egészének jobbá tételéhez.

Az Abraziv filozófiájának középpontjában a felelős gondolkodás áll: szeretnénk példát mutatni abban, hogy a gazdasági siker és a társadalmi

felelősségvállalás kéz a kézben járhat. Munkatársaink aktív szerepet vállalnak a helyi közösségek támogatásában, mert számunkra a munka nem csupán vállalati keretek között zajlik, hanem egy nagyobb közösség részeként tekintünk magunkra, amelyben mindenki számít.

Motivációinkat az az egyszerű, mégis erőteljes gondolat vezérli, hogy egy kis cselekedet is nagy változást idézhet elő. Hisszük továbbá, hogy a társadalmi felelősségvállalás a természeti környezet védelmére is kiterjed: erőforrásainkat a fenntarthatóságot szem előtt tartva használjuk fel, és ösztönözzük partnereinket is a hasonló szemléletmódra.

Célunk, hogy olyan világot építsünk, amelyben a gazdasági fejlődés harmóniában áll az emberek és a környezet érdekeivel. Ezért tekintjük küldetésünknek, hogy a lehetőségeinkhez mérten minden területen hozzájáruljunk ahhoz, hogy a jelen és a jövő generációi egyaránt egy élhetőbb, boldogabb világban élhessenek.

### **Mit üzennének a többi vállalkozásnak, miért fontos a CSR-tevékenység?**

Egy vállalkozás értékét nem csupán a számok vagy üzleti eredmények határozzák meg, hanem az is, hogy miként tud hatást gyakorolni a közösségre és a világra. Az Abraziv Kft.-nél mélyen hisszük, hogy minden cselekedet számít, és minden tett képes változást hozni – legyen az kicsi vagy nagy.

Munkatársaink és vezetőségünk számára a társadalmi felelősségvállalás nem csupán egy jól csengő kifejezés, hanem egy szívből jövő elkötelezettség. Tudjuk, hogy a rászorulóknak segítése, a természeti környezet védelme, vagy akár egy mosoly a gyerekek arcán nemcsak az ő életüket, hanem a miénket is gazdagabbá teszi. A közös összefogás – például egy véradás megszervezése vagy egy adománygyűjtés – nemcsak a közösség érdekében tett lépés, hanem egy üzenet is: mindenki tehet valamit.

Inspirál bennünket az a gondolat, hogy egy jobb világot építhetünk. Egy olyan világot, ahol a cégek és az emberek nem csupán a saját érdekeiket tartják szem előtt, hanem egymást támogatva törekednek a közös jóra.

Az Abraziv csapata nap mint nap azon dolgozik, hogy az alaptevékenységén túl is értéket teremtsen, és példát mutasson: az együttérzés, a felelősségteljes gondolkodás és az összefogás nemcsak egy vállalkozás alapértékei, hanem egy jobb jövő alapkövei is.

Hisszük, hogy a legnagyobb hatást nem az egyén, hanem a közösség ereje hozza. Mi, az Abrazivnál, büszkéek vagyunk arra, hogy részesei lehetünk ennek az erőnek – hogy adhatunk, segíthetünk és építhetünk egy jobb világot mindannyiunk számára.



